

Technická univerzita v Liberci

Fakulta textilní

Obor 3107 R

Textilní marketing

Katedra hodnocení textilií

**Průzkum využívání matrací s použitím textilních materiálů**

Research on usage of mattresses with the application of textile materials

Slavomír Holub

KHT - 583

Vedoucí práce:      Ing. Hana Pařilová

Počet stran textu:    66  
Počet obrázků:       53  
Počet grafů .         19  
Počet příloh:         4

## PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byl jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci dne 12. května 2008

.....  
podpis

## **PODĚKOVÁNÍ**

Je mou milou povinností poděkovat vedoucí mé bakalářské práce Ing. Haně Pařilové za odborné vedení a dohlížení nad prací. A dále bych také chtěl poděkovat za cenné rady a konzultace, kterých se mi dostalo od Ing. Kuželové z firmy TROPICO PLUS CZ, a.s.

## **ANOTACE**

Tato bakalářská práce je zaměřena na průzkum využití matrací s použitím textilních materiálů. Cílem práce je popsat konstrukce matrací a zveřejnit zjištěné informace z průzkumu využití matrací v určitém segmentu. První část práce je zaměřena všeobecně na ložnice, jejich umístění a jednotlivém vybavení. Další kapitola představuje druhy roštů, matrací a potahů na matrace. Tato část dále popisuje jak postupovat při výběru a nákupu nové matrace nebo roštu, kde nakupovat a jaké jsou možnosti některých výrobců a prodejců. Následující kapitola se zabývá marketingovým výzkumem, kdy se zjišťují názory určitého segmentu obyvatelstva na využití matrací. Závěrečná část bakalářské práce hodnotí výsledky průzkumu a zveřejňuje poznatky.

## **ANNOTATION**

This Bachelor work is focused on a research on usage of mattresses with the application of textile materials. The major goal of this work is to describe the constructions of mattresses and to post research information on the usage of mattresses in particular segment of the market.

First part of the work deals with bedrooms in general, their location and their furnishing and facilities. Next chapter describes different sorts of grates, mattresses and mattress upholstery coverings. This part further inform how to proceed on choice and buying of new mattress or grate, where to shop and what possibilities producers and sellers have. Following chapter deals with the marketing research to find out the opinions of a particular segment of population on usage of mattresses. Last part of the Bachelor work judges the results of research and publishes the knowledges in this field.

**KLÍČOVÁ SLOVA:**

Lamelový rošt

Latexová matrace

Marketingový výzkum

Matrace

Pěnová matrace

Potah

Pružinová matrace

Sortiment

Vodní matrace

**KEY WORDS:**

Multi-plate grid

Latex mattress

Marketing research

Mattress

Foamed mattress

Coat

Spring mattress

Assortment

Water mattress

## Obsah

Seznam použitých zkratk	- 9 -
Seznam odborných termínů	- 9 -
Úvod	- 10 -
1 Místo pro odpočinek	- 11 -
1.1. Postel a její historie	- 11 -
1.2. Umístění ložnice v bytě	- 11 -
1.2.1. Nábytek v ložnici	- 13 -
1.2.2. Přikrývka	- 15 -
1.2.3. Květiny v ložnici	- 16 -
1.2.4. Osvětlení v ložnici	- 17 -
1.3. Poruchy spánku	- 17 -
2. Postel jako nemovitost	- 19 -
3. Rošt	- 20 -
3.1. Pevné desky	- 20 -
3.2. Lamelové rošty	- 21 -
3.2.1. Jednoduché lamelové rošty	- 21 -
3.2.2. Lamelové rošty nepolohovatelné	- 21 -
3.2.3. Polohovatelné lamelové rošty	- 22 -
3.3. Křídélkové rošty	- 23 -
3.4. Kombinace lamel a destiček	- 24 -
4. Matrace	- 25 -
4.1. Matrace pružinové	- 28 -
4.2. Taštičkové matrace	- 28 -
4.3. Matrace latexové	- 28 -
4.4. Matrace ze studené pěny a líné pěny	- 29 -
4.5. Matrace polyuretanové	- 30 -
4.6. Vodní matrace	- 30 -
4.7. Kombinované matrace	- 30 -
4.8. TROPICO PLUS CZ, a.s. [14]	- 31 -
4.8.1. Pružinové matrace s pružinou Bonell	- 31 -
4.8.2. Taštičkové matrace	- 32 -
4.8.3. Latexové matrace	- 33 -
4.8.4. Matrace s jádrem ze studené pěny	- 34 -
4.8.5. Matrace s polyuretanovým jádrem – PUR pěna	- 35 -
4.8.6. Matrace do dětských postýlek	- 36 -
4.8.7. Partnerské matrace – matrace pro ni i pro něho	- 37 -
4.8.8. Expres line - matrace s dodáním do 48 hodin	- 38 -
4.8.9. Matrace s jádrem z bio pěny	- 39 -
4.9. GUMOTEX, a.s. [15]	- 40 -
4.9.1. Pružinové matrace	- 40 -
4.9.2. Taštičkové matrace	- 41 -
4.9.3. Latexové matrace	- 41 -
4.9.4. Matrace z líné pěny – HR pěna	- 42 -
4.9.5. Sendvičové matrace	- 43 -
4.9.6. Dětské matrace	- 44 -
5. Potah matrace	- 44 -
5.1. TROPICO PLUS CZ, a.s. [16]	- 45 -
5.2. GUMOTEX, a.s. [15]	- 47 -
5.3. Krycí podložky a ochranné potahy [17]	- 48 -

5.4.	Symboly použité pro potahy matrací [18] .....	- 50 -
6.	Jak postupovat při výběru .....	- 50 -
6.1.	Kde nakupovat? .....	- 50 -
6.2.	Měřicí deka® - pomocník při výběru správného lůžka [5].....	- 51 -
6.3.	Na co se tedy ptát při nákupu postele,matrace a roštu? .....	- 52 -
7.	Marketingový výzkum.....	- 53 -
7.1.	Druhy marketingového výzkumu .....	- 53 -
7.2.	Všeobecný postup marketingových výzkumů .....	- 54 -
7.2.1.	Příprava marketingového výzkumu .....	- 54 -
7.2.2.	Etapa realizace marketingového výzkumu .....	- 54 -
7.2.3.	Sběr primárních dat.....	- 54 -
7.3.	Dotazník.....	- 55 -
7.3.1.	Postup tvorby dotazníku .....	- 55 -
7.3.2.	Typologie otázek.....	- 55 -
7.3.3.	Výběr vzorku respondentů.....	- 56 -
7.4.	Vyhodnocení dotazníku .....	- 59 -
	Závěr .....	- 66 -
	Seznam použité literatury .....	- 67 -
	Seznam příloh .....	- 68 -

## Seznam použitých zkratek

aj.	a jiné
atd.	a tak dále
a.s.	akciová společnost
č.	číslo
ČR	Česká republika
HR pěna	studená polyuretanová pěna
mate.	materiál
např.	například
obr.	obrázek
PES	polyester
PUR	polyuretan
RE pěna	pojený měkčený polyuretan
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
tab.	tabulka
tj.	to je
tzn.	to znamená
tzv.	takzvaně
VOC	těkavé organické látky

## Seznam odborných termínů

Antibakteriální – finální úprava materiálů, potlačení rozmnožování bakterií

Hydrofobní – finální úprava materiálu, potlačení smáčivosti textilií

Oleofobní – finální úprava, odpuzuje vodu, olejovité látky a mastnou špínu



## Úvod

Zdraví je to nejcennější co máme. V posledních letech si tuto skutečnost uvědomuje stále více lidí, a tak ne jen že dbají o svou životosprávu, ale svou pozornost věnují i jiným věcem, které mohou jejich zdraví ovlivnit. Lidé čtou knihy, hledají informace na internetu nebo vyslechnou doporučení známých a zvelebují si svá obydlí, zvláště pak tu nejdůležitější místnost, místnost odpočinku. Výzkumy potvrdily, že čím jsou lidé spokojenější s ložnicí a jejím zařízením, tím déle a lépe spí. Jelikož v posteli strávíme téměř třetinu našeho života, je velmi důležité, abychom vybavení této místnosti věnovali dostatečnou pozornost. Vždyť pokud se člověk dobře nevyspí, nemůže být spokojený ani šťastný. Tohoto faktu jsou si vědomi i výrobci – rámů postelí, roštů, matrací i přikrývek – a v současné době je na trhu nepřeberné množství těchto komodit.

Pryč jsou doby, kdy lidé spali na molitanových matracích. Firmy dnes nabízejí matrace z nejrůznějších speciálních pěn, se speciálními úpravami potahů, např. antimikrobiální, aloe vera, příměsí levandule nebo i speciální úpravy pomocí různých esencí přímo pro ženy nebo muže. Také už nespíme na sololitových deskách, ale vybíráme si mezi lamelovými rošty nepolohovatelnými i polohovatelnými, ručně nebo mechanicky ovládanými a podobně. Stále větší a větší množství populace dbá na to, jak si v průměru za sedm hodin denně odpočine.

Tato bakalářská práce se dá rozčlenit do dvou částí – teoretická a marketingová. Teoretická část se zabývá rozdělením roštů, matrací, potahů a představuje výběr ze sortimentu dvou renomovaných českých výrobců, a to firmy TROPICO PLUS CZ, a.s. a GUMOTEX, a.s. Závěrečná marketingová část shrnuje výsledky provedeného marketingového výzkumu

Hlavním cílem této práce byl popis konstrukce matrací a jejich funkce, provedení průzkumu využití matrací v určitém segmentu obyvatelstva a zveřejnění výsledků tohoto průzkumu.

# **1 Místo pro odpočinek**

Světový průměr v délce spánku je 7 hodin a 6 minut denně. Z čehož vyplývá, že v místnosti našeho odpočinku – ložnici - a v její součásti – posteli – strávíme až třetinu svého života. Avšak z různých studií vyplývá, že se vůči sobě chováme dosti macešsky, počínaje výběrem místnosti jako ložnice, jejím vybavením nábytkem, skříněmi, záclonami, kobercem, kytkami, konče samotnou matrací a přikrývkou, na a pod kterými spíme. Umístěním a vybavením této místnosti – postel, rošt, matrace, nábytek, koberec, květiny, dekorace dokonce i barvy – dokážeme hodně ovlivnit to, jak se zde budeme cítit během spánku, při probuzení, i jen při samotném vstupu do této zóny klidu.

## **1.1. Postel a její historie**

Památky ukazují, že postel představovala nejdůležitější kus nábytku, chránila hlavně před chladem, ale byla i důkazem postavení svého majitele. Dnes, kdy jsou dostupné veškeré novinky a vymoženosti téměř pro každého, vypovídá především o tom, jak si vážíme svého zdraví.

Už staří zámožnější Egypťané vlastnili dřevěná lůžka s vyplétanou lehací plochou, na kterou se kladly matrace z přírodních materiálů. Za těchto několik tisíce let se v podstatě nic nového nevymyslelo – v Egyptě se používalo to, čemu dnes říkáme anatomicky tvarovaný polštář, Řekové měli postel na nožkách s dřevěným či kovovým rámem, Etruskové měli bronzová lůžka, dnes kovové postele, od Římanů zase pochází manželské postele. S dobou se ovšem mění materiály na konstrukce postelí nebo na jejich části.

## **1.2. Umístění ložnice v bytě**

Ne všechny byty poskytují prostor pro vybírání umístění ložnice. Spousta lidí bydlí v garsoniérách nebo v malých bytech o malém počtu místností, kde se nedá oddělit část klidová od společenské. Ve většině případů je to jen dočasný problém, týká se mladých lidí, kteří se teprve do pořizování většího bydlení chystají. Nicméně, umístění ložnice, nebo jen její části v místnosti se dělí na určité zóny, které se jistě vyplatí dodržovat.

Pro umístění ložnice v bytě se berou v potaz tři aspekty:

- Orientace ke světovým stranám

Jako nevhodnější pro umístění ložnice se doporučuje východní světová strana, a to proto, že nás budí slunce a v létě večer zde není nadměrné horko. Na západní nebo jižní straně naopak v letních měsících musíme počítat s vyšší teplotou ve večerních hodinách. A severní strana znamená nedostatek slunce, ale také větší chlad v zimním období.

Jsou situace, kdy nelze ovlivnit umístění místnosti, proto existují známé finty. Máte-li ložnici na jih, můžete si ji vymalovat některou ze studených barev – šedomodrá, studená modrá. A naopak, pokud je ložnice situována na sever, místnost vám prohřeje barva oranžová nebo žlutá.

- Situování v nejkldnější části příbytku

Ložnice by měla být umístěna v nejkldnější části obydlí, co nejdál od rušného vchodu, kuchyně nebo společenské místnosti, kde se může někdy i oslava s přáteli protáhnout, ale vám to vadit nebude. Doporučuje se umístění koupelny a WC do blízkosti ložnice, ještě lépe, mít v ložnici vchod rovnou do koupelny nebo koupelnu od ložnice oddělenou posuvnou příčkou. A také je vhodné mít přímý přístup do šatny.

- Venkovní prostředí

Hluk pronikající okny z rušné ulice, ze dvora, kam neustále někdo přijíždí nebo odjíždí, okna směřovaná na restauraci nebo diskotéku, okna s výhledem na frekventovanou železniční zastávku nebo trať – to není nejvhodnější řešení. I když jak se ukazuje, lidé do třiceti až čtyřiceti let tvrdí, že jsou schopni se vyspat kdekoli, ano je to možné, ale co za pár let, kdy i světlo z pouliční lampy pro nás bude představovat obrovský problém? Pokud nesnášíte určité zvuky, které přicházejí zpoza oken, budete na ně reagovat probuzením, neodpočinete si, ráno budete jak zmlácení a celý den nepoužitelní.

Jak zlepšit podmínky pro spánek:

Kvalitním lůžkem, okny s dostatečnou zvukovou izolací, pořízením dostatečného zatemnění oken, dodržováním vhodné teploty a vlhkosti v místnosti atd.

### 1.2.1. Nábytek v ložnici

Švýcarská společnost ISOPUBLIC zpracovávala pro firmu IKEA průzkum veřejného mínění o spaní a ložnicích ve 27 státech. Z jejich výsledků vyplynulo, že nevíce lidí nespokojených s přeplněností této místnosti je v Hongkongu, Tchaj-wanu a Kuvajtu. Česko se umístilo za těmito zeměmi, tedy na čtvrté příčce odspoda. Vyplynulo, že ložnici využíváme spíš k práci, než k intimnímu životu, bývá přeplněná nábytkem, je v ní umístěna televize nebo počítač.

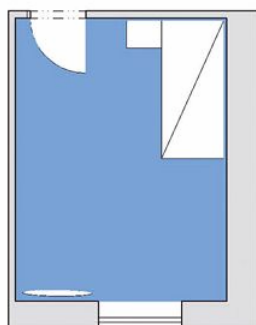
#### Postel

Dle norem by ložnice pro dvě osoby měla mít nejméně 12 metrů čtverečních a kolem lůžka by měl být volný průchod minimálně 60 cm, lépe však 75 cm. Rozměry dvojlůžek se pohybují od dříve standardních 160 cm šířky k dnešním 180 – 200 cm. Délka se také prodlužuje, dříve 195 cm a dnes 200 cm až 220 cm. Správná postel má být na nožkách a lehací plocha se doporučuje ve výšce 45 cm, pro starší populaci 50 cm – 55 cm.

Nedoporučují se vestavěné patrové postele, zdánlivé vhodné řešení pro malé prostory má totiž spoustu záporů. Musíme se rozloučit s lamelovými rošty, nad hlavou budeme mít malý prostor a hlavně cesta v noci dolů po schůdkách nebo žebřících opravdu není nic pohodlného. Dále se nedoporučují nízké rošty s futonovou matrací, kdy snížená lehací plocha nám neumožňuje pohodlné vstávání. Vhodné také nejsou postele s plnými boky, které neumožňují dobré odvětrání matrace.

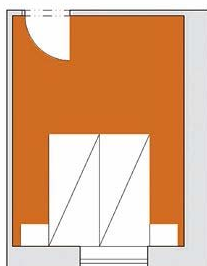
Umístění postele v pokoji:

- Nedoporučuje se moment překvapení, tedy nevidět na dveře a toho kdo k nám přichází. Řešením může být umístění zrcadel proti dveřím.



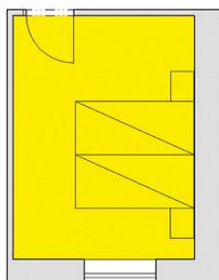
Obr. č.1 – Nevhodné umístění postele v ložnici [2]

- Ani poloha postele proti dveřím nebo pod oknem se nedoporučuje.



Obr. č. 2 – Nevhodné umístění postele v místnosti [2]

- Nejlepším řešením je umístit postel kolmo ke dveřím.



Obr. č. 3 – Vhodné umístění postele v ložnici [2]

### **Noční stolky**

Stolek k běžné posteli má mít výšku 55 cm – 65 cm, vše co si na něj odložíme tak bude v pohodlném dosahu. Stolky mohou být zavěšené na čelo postele, mohou stát samostatně u postele, mohou mít kolečka pro jednodušší přesun, mohou mít zásuvky nebo otočnou vrchní desku pro uklizení věcí, které nechceme v noci shodit atd.

### **Skříně**

Většina českých ložnic je vybavena skříněmi, které působí zbytečně robustně, nahoře se na nich jen hromadí prach a uvnitř často zase jen krabice. Vhodnější jsou vestavěné skříně zapuštěné do zdi, avšak nejlepší je si pořídit šatnu.

V opravdu velkých ložnicích každý ocení komody pro ukládání prádla, němé sluchy nebo věšáky na odkládání ošacení. Ale chcete-li být opravdu spokojeni ve své ložnici, měli byste omezit množství nábytku na minimum.

### **Do ložnice patří:**

- Kvalitní a dostatečně velká postel
- Noční stolky nebo poličky v dosahu lůžka
- Vhodné je nepřímé osvětlení s nočními lampami a vypínače světél v dosahu postele

- Vhodné jsou úložné prostory ve formě skříně nebo šatníku – pokud to prostorové možnosti dovolují

#### Do ložnice nepatří:

- Televizor, počítač, telefon
- Žehlicí prkno
- Velké množství květin nebo různých ozdobných předmětů
- Těžké závěsy a koberce atd.

#### **1.2.2. Přikrývka**

Dlouhodobou tradici a všeobecnou oblibu má u nás náplň z přírodních materiálů, jako je vlna nebo peří. Zároveň je ale peří pokládáno za jeden z hlavních alergenů. Až čtvrtina populace patří mezi alergiky, kdy k nejčastějším alergenům patří prach, peří a roztoči, těch se prý najde nejvíce právě ve starých peřinách a polštářích. Pro alergiky a astmatiky jsou vhodné moderní syntetické materiály, jako jsou dutá nebo polyesterová vlákna, která se dají snadno prát v pračce a plně nahradí přírodní materiály.

#### Druhy výplňkového materiálu polštářů, dek a sypkovin:

- **Peří** – v posledních letech je evidován pokles zájmu o peří  
+ všeobjímavost, nedochází ke slehnutí  
- vyšší cena (kvalitní peří), považováno za alergen
- **Ovčí vlna** – pomáhají lidem s revmatickými potížemi nebo s poruchami pohybového ústrojí  
+ vytváří přirozené teplo, dokáže přijmout až 30% vlhkosti z okolí  
- může se čistit pouze chemicky nebo prát při teplotě jen 20-25 °C, postupem času dochází k slehnutí až o 40%
- **Velbloudí srst** – nahrazuje ovčí rouno, vlákno je 4krát lehčí než ovčí rouno
- **Duté vlákno** – speciálně upravená polyesterová vlákna
- **A další** – bavlna, hedvábí, kašmír, Lyocell

Ovšem nesmíme opomenout kvalitu sypkoviny. Na trhu se setkáme s klasickými bavlněnými, polyesterovými (pro syntetické náplně), směšovými (bavlna a polyester) a novinkou na trhu jsou materiály s vetkanými stříbrnými nebo uhlíkovými vlákny pro odvádění statické elektřiny. Také máme na výběr z velkého množství barev – růžová, modrá, fialová, zelenkavá, meruňková, bílá atd.

Pro zničení roztoče je potřeba aby prací cyklus trval 50-60 min. za teploty vody více než 54°C. Zlikvidovat tyto nepřítelé můžeme především častým praním.

### Povlečení

Mnohem častěji než přikrývky si pořizujeme povlečení na ně. Také je častěji pereme. Dnes se na trhu setkáme s nežehlivými satény ze stoprocentní česané bavlny, s nemačkovými či nežehlivými úpravami, s materiály s výtažky z aloe vera nebo chitosanem, se speciálními materiály pro silně potící se, ale také s levnou asijskou produkcí, která se vyrábí z odpadní bavlny. Povlečení se vyrábí ve všech barvách a různých dezénech, jistě si každý vybere dle svého vkusu.

### **1.2.3. Květiny v ložnici**

Květiny v této místnosti vytvářejí na pohled příjemné prostředí a to, že ubírají v noci kyslík, to je jen fáma. Naopak, zvyšují potřebnou vzdušnou vlhkost, zachycují a pohlcují prach, oxid uhličitý i cizorodé plyny. Některé z nich dokonce potlačují výskyt mikrobů a redukují výskyt chemických škodlivých látek včetně tabákového kouře. Může se zdát, že výběr květin není důležitý a větší množství květin jen prospěje. Tak to ale není, květiny musíme opravdu pečlivě vybírat. Například chlupaté listy květin nebo sušené květiny přitahují prach, o kaktus v blízkosti postele se můžeme nepěkně popíchat, příliš aromatické rostliny nejsou vůbec vhodné pro alergiky a navíc zbytečně lákají hmyz a nakonec např. pro ekzematiky je absolutně nevhodná jakákoli rostlina zasazená v hlíně kvůli plísním a bakteriím, které hlína obsahuje, pro ně se doporučují květiny v nádobách s vodou obohacenou živinami.

### Nevhodné květiny do ložnic:

- Kvůli pylu: šáchor, bambus
- Usazování prachu: sušené květiny
- Způsobující ekzémy: květiny s chlupatými lístky – begonie brvitá, pokojová primulka
- Možná poranění: trnité sukulenty
- Lákající hmyz: aromatické rostliny – pelargonie, hyacint, gardénie
- Dále: jedovaté rostliny – kroton, zmijovec, karantus, vánoční hvězda, některé sukulenty, květiny pěstované v zemině a napadené plísněmi, bakteriemi a roztoči

#### Všeobecně doporučované květiny:

- Rostliny s hladkými listy pěstované ve vodě obohacené o živiny
- Jehličnany a eukalypty – uvolňující silice, které mají baktericidní účinky

#### **1.2.4. Osvětlení v ložnici**

Děti často potřebují mít ve svém pokoji, v místě kde spí, v noci alespoň nějaké malé světlo. V dospělosti nám ovšem naopak jakékoliv světlo, ať už v místnosti nebo pronikající skrz okna, způsobuje problém a spousta z nás prostě neusne. Dokonce i lékaři tvrdí, že některé vnitřní orgány povzbudíte k činnosti pouze spánkem, a to za tmy. Člověk je přeci jen denní tvor, který by měl spát v noci a ve tmě.

Každé vzbuzení během noci je silně stresující, pokud na sebe ještě během noci svítíte, hormony v těle jsou zmatené, mozek reaguje na světlo velmi silně a výsledek? Únava, deprese, bolesti hlavy, ospalost, vysoký tlak, srdeční choroby a dokonce i impotence. Důležité je probudit se do světla, ale v noci má být tma. Pokud okna ložnice směřují na rušnou ulici, na reklamní poutač nebo veřejné osvětlení, je odborníky doporučováno pořídit závěs označovaný jako black-out, který má na rubu zátěr dokonale bránící pronikání světla.

#### **1.3. Poruchy spánku**

Nedostatečný a nekvalitní spánek způsobuje spoustu zdravotních problémů. Vydatný a ničím nerušený spánek příznivě ovlivňuje obnovu psychických a fyzických sil, tudíž nám doslova vylepšuje život. Kvalita spánku závisí hlavně na našem zdravotním stavu, ale také na věku a pohlaví. Např. mladí lidé spí déle, ale později usínají. Údajně ženy potřebují spát o hodinu déle než muži, ale také mají kvalitnější spánek, při kterém se méně častěji probouzejí. Například těhotná žena potřebuje spát déle, proto si v počátku těhotenství zdřímne i přes den, když pak začne děťátko kopat, objevuje se u žen nespavost.

Spánek se dělí na dva různé typy, které se v průběhu spánku několikrát střídají.

- **NREM** – synchronní spánek – nastává po usnutí a mozek odpočívá
- **REM** – paradoxní spánek – mozek je aktivní, zdají se nám sny, zrychluje se tep a dýchání

Každý třetí člověk má delší problémy se spánkem nebo trpí nespavostí. Chronickou nespavostí trpí 10% obyvatel. Odborníci rozeznávají více než 90 spánkových poruch.



Co to je, ta nespavost? Je to porucha usínání, časté probouzení během noci a ráno. Ráno i během dne pak člověk trpící nespavostí bývá unavený, nesoustředěný a ospalý. Ale toto trápí i lidi, kteří naopak spí dlouho, dlouhý spánek bere jejich organismu sílu a energii do dalšího dne.

Můžeme něco udělat pro náš kvalitnější spánek? Ano! Doporučuje se dodržovat stejnou hodinu odchodu do postele, i vstávání. Nebrat si do postele jídlo, pití ani laptop nebo se dívat na televizi. Před spánkem by se člověk měl vyvarovat těžkých jídel, kofeinu, alkoholu a nikotinu. Důležité ovšem také je, zda spíme v horku nebo naopak ve velkém chladu a nepříjemný pocit z lůžka.

#### Některé poruchy spánku:

- Dyssomnie – potíže s usínáním nebo udržení spánku
- Somnambulismus – porucha probouzení z hlubokého spánku – náměsíčnost
- Noční děsy – děsivé sny, po kterých se člověk s úlekem probouzí
- Bruxismus – intenzivní broušení zubů o sebe
- Somnilogie – mluvení ze spaní
- Hypnagogické záškuby – náhlé záškuby končetin, bolestivé křeče v končetinách
- Narkolepsie – člověk upadá proti své vůli během dne do krátkého spánku – záchvatové onemocnění
- Kataplexie – náhlá ztráta svalového napětí
- Spánková obrna – při plném vědomí nelze udělat jediný pohyb ani vydat jakýkoliv zvuk
- Ronchopatie – tzv. chrápání – vyskytuje se u více než jedné třetiny dospělé populace

[1], [2], [3]

## 2. Postel jako nemovitost

Zdá se, že zatím co linky, stoly, židle, sedačky jsou považovány za bytové zařízení, postele mají v našem myšlení status nemovitosti, nebo lépe „nehnutelnosti“. Je to prostě tak- není li to nezbytné, nehýbe se s nimi. Někdy jsme na to dokonce hrdí. Televizor, cenově srovnatelný s kvalitními matracemi, se v domácnosti mění co pár let, zatímco v přístupu ke komfortu spánku převládá hospodárnost. Jistě si jako malý každý zažil tzv. lůžko putovní, to které se přiděluje vždy nejmladším členům rodiny. V dobách studia zase lůžka přechodná, rozkládaná ze sedaček, která navzdory nepohodlí prostě ve své nevhodné funkci zahnízdila. A podíváme-li se k prarodičům, jistě často narazíme na lůžka dělesloužící, která mají odkrouceno až čtyřicet let.

Je načase se pozastavit a zamyslet se, vždyť zdravotnické statistiky ukazují, že téměř sedmdesát procent naší populace má zjevné potíže s páteří. Kromě sedavého způsobu života má tyto potíže mnohdy na svědomí špatná postel, proto lékaři doporučují předcházet těmto problémům kvalitním lůžkem. Lékařské výzkumy navíc dokazují, že při kvalitním spánku se regeneruje až 90 procent všech fyzických i duševních sil.

Možná lidé ani netuší, kolik energie a tím i času získají, když budou dobře vyspalí. Že kvalitním spánkem se dá změnit i nenadějně se vyvíjející budoucnost. Že nově nabyté pohodlí, možná oslabí vzpomínky na zážitky prožité ve staré posteli, ale zato přinese zážitky nové. Třeba opravdu člověk jenom nevěří, že může „spát spánkem spravedlivých“ a zcela prostý krok pořízení nových matrací se zdá příliš jednoduchý na to, aby v životní pohodě něco podstatného změnil. A co když je to pravda?

Obecně lze tedy říci, že základní podmínku pro pohodlný a plnohodnotný spánek tvoří kombinace čtyř faktorů, které vytvářejí kvalitní lůžko:

- Kvalitní rošt
- Kvalitní matrace
- Kvalitní, funkční a pěkná postel
- Kvalitní příkrývka a polštář

[4], [5]

### 3. Rošt

Základem kvalitního spánku je lůžko, jeho konstrukce, ale hlavně matrace. Neoddělitelnou součástí každé matrace je také kvalitní rošt, který slouží jako její podklad. Pár rošt a matrace spolu zabezpečují správnou fyziologickou oporu těla při spánku, uvolňují klouby a svaly. Rošt také výrazně přispívá k zlepšení prodyšnosti a udržení suchého klima matrace. Rošt a matrace se tedy musí vzájemně harmonicky doplňovat tak, aby vyhovovali uživateli.

#### **Druhy roštů:**

- Pevné desky
- Lamelové rošty
  - Nepolohovatelné
    - S pevnými lamelami
    - S pružnými lamelami
  - Polohovatelné (pouze s pružnými lamelami)
    - Manuálně
    - Elektricky
- Křídélkové či destičkové rošty
  - Nepolohovatelné
  - Polohovatelné
- Kombinace lamel a křidélek

#### **3.1. Pevné desky**

Nejjednodušší typ nosiče matrace, ale také nejnevhodnější. Pevné desky z masivního dřeva představují velké omezení kvality spánku, brání odvodu vlhkosti a neumožňují dostatečné odvětrávání. Pokud tedy člověk za noc vypotí 0,5 až 1,5 litru potu, vše zůstane v matraci. I přesto se bohužel ještě velmi často vyskytují ve spoustě lůžek, především v tuzemských penzionech a hotelích. Vytvoření otvorů pro odvětrávání v desce znamená pouze minimální vylepšení. Matrace by měla být vysoká minimálně 15cm. Měla by to být matrace taštičková a vícezónová s dostatečně vysokou a správně konstruovanou tvarovací a kypřicí vrstvou složenou z několika tvarovacích a kypřících materiálů.

V dnešní době ovšem tyto pevné desky již v nabídkách výrobců roštů nenajdete. Naopak, všude se dočtete, že nejlepším řešením je těchto desek se zbavit a nahradit je alespoň jednoduchými lamelovými rošty.

### **3.2. Lamelové rošty**

Lamelové rošty prodlužují životnost matrací, protože část hmotnosti osoby se přenáší do roštu. Z toho lze vyvodit, že matraci ležící na roštu je možno zatěžovat o něco více než matraci ležící na pevné desce. Vždy ovšem platí, pro jednu osobu, jeden rošt.

Lamelové rošty tvoří měkčí pružný podklad matrace a spolu s matrací se tvarují podle křivek těla a zatížení. Hmotnost ležícího se přenesení do větší plochy a tím se zmenší tlak, který působí mezi matrací a ležícím. Rošty přispívají k tomu, aby tělo ležícího bylo ve správné poloze a páteř byla v rovině.

Důležitá je rovněž dokonalá prodyšnost a vodní propustnost lůžka, neboť k pokožce má neustále přicházet čistý vzduch. Lamelové rošty tvoří prodyšný podklad matrace a umožňují správné odvětrávání spodní strany.

Kvalitní rošty nemívají lamely z jednoho kusu dřeva, ale jsou lepené z více vrstev bukového nebo březového dřeva. Více vrstev dřeva zajišťuje jejich pružnost.

Počet lamel roštu a jejich šířka se liší typ od typu, avšak z hlediska optimálního rozložení zátěže jsou doporučovány rošty s minimálně 28 lamelami. Účinnost pružnosti lamel dále závisí na uchycení lamel v roštu, tedy na typu použitých pouzder – plastová nebo gumová.

#### **3.2.1. Jednoduché lamelové rošty**

Obsahují 12-14 lamel uložených v pouzdrech z plastu, pružně i nepružně, tudíž jsou vhodné pro osoby asi do 60 kilogramů, tedy vhodné pro malé děti. Pro nepružně uložené lamely jsou vhodné matrace pružinové a taštičkové. Pro pružně uložené lamely naopak polyuretanové a pěnové matrace.

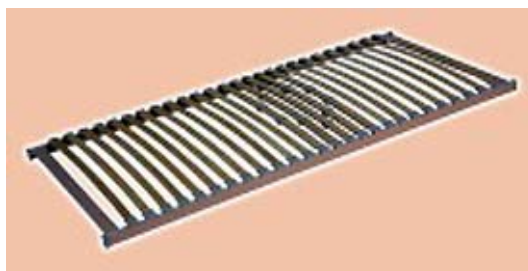
Ceny roštů se pohybují kolem 1000 Kč.

#### **3.2.2. Lamelové rošty nepolohovatelné**

Nejjednodušší typy obsahují 14-18 lamel uložených pružně (pouzdra gumová) i nepružně (pouzdra plastová) a jsou vhodné pro osoby s hmotností do 90 kilogramů.

Kvalitnější typy obsahují 28 i více lamel a zdvojením lamel v bederní části roštu jsou použitelné i pro osoby až do 120 kilogramů.

Cena roštu je přibližně 2000 Kč.



Obr. č.4 - Lamelový rošt pevný, výrobek firmy AHORN [9]

### **Lamelové rošty s pevnými lamelami**

Rošty s pevnými lamelami se vyrábí z masivního dřeva a slouží jako základ pod pružinové matrace a taštičkové nebo jednoduché polyuretanové matrace.

### **Lamelové rošty s pružnými lamelami**

Lamely pro tyto rošty se vyrábějí z vrstveného dřeva. Slouží jako výhradní podklad pod pěnové, sendvičové a latexové matrace.

#### **3.2.3. Polohovatelné lamelové rošty**

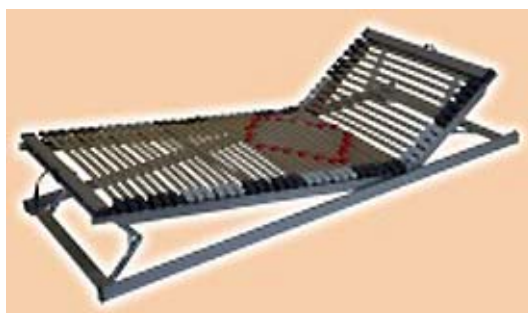
Pro dokonalé pohodlí slouží i možnost polohování roštu. V posteli se zdviženým roštem pod hlavou je možné pohodlně číst a v případě nemoci i jíst, zdvižení lůžka v oblasti nohou zase výrazně pomáhá lepšímu krevnímu oběhu. Mírné zvýšení polohy nohou totiž napomáhá snadnějšímu odtoku krve a ulehčuje tak srdci. Polohováním nohou se dosáhne symetrie v oblasti kolen a pánve, odstraní se napětí a přetížení kolem kyčlí, uvolní se bederní oblast i kříž. Starší generace ocení možnost vertikálního zdvihu roštu, která zásadně ulehčí vstávání z lůžka. Polohovatelné jsou manuálně nebo elektricky.

U polohovacích roštů se počet lamel pohybuje kolem 28-42, jsou tužší a o větším poloměru, jsou uchycené do vysoce pružných elastických kaučukových pouzder. Taštičkové nebo pružinové matrace u těchto roštů ztrácí absolutně svůj smysl. Polohovací rošty se tedy doporučují použít v kombinaci s kvalitními latexovými nebo polyuretanovými matracemi o výšce minimálně 12cm.

Cena roštu se může vyšplhat i nad 6000 Kč.



Obr. č.5 - Rošt polohovatelný pomocí dvou motorů, výrobek firmy AHORN [9]



Obr. č.6 - Lamelový rošt polohovatelný manuálně, výrobek firmy AHORN [9]

Pokud zvažujeme otázku, zda je pod danou matrací nutný lamelový rošt nebo ne, musíme brát v úvahu

- a) výšku matrace,
- b) tvrdost matrace,
- c) hmotnost uživatele.

Platí, že čím je výška a tvrdost matrace menší a hmotnost uživatele vyšší, tím je lamelový rošt potřebnější. Obráceně platí, že čím je výška a tvrdost matrace větší a hmotnost uživatele nižší, tím je lamelový rošt méně potřebný.

### 3.3. Křídélkové rošty

Křídélkové nebo-li destičkové rošty se mohou bezesporu nazývat revolucí v posteli. Systém byl vyvinut na základě výzkumů a znalostí v oblasti spánku a ergonomiky. Mnoho jednotlivých segmentů podpírá tělo právě v místech, kde je takovéto opory třeba. Systém je poddajný a neobyčejně prospěšný pro záda i páteř. Běžně používané lamely jsou nahrazeny množstvím podpůrných křidélek navlečených na nosných pásech a pružinových prvcích. Pochopitelně jsou zohledněny zóny. Nejvyšší komfort zaručuje rošt polohovací, pětimotorový, doplněný relaxačním masážním zařízením s volitelným nastavením frekvence a místa masáže.

Tlak se pomocí citlivých křídélkových per připevněných na pružných lamelách roznáší do více bodů a snižuje se napětí. Jde o tzv. multitorzní pérování. Křídélka lze během života upravovat tak, aby vyhovovala momentální potřebě, např. při změně váhy. Vzdálenost lamel, křidélek či nosných destiček musí být velmi malá, protože mají za úkol vykřývat většinu plochy roštu. Rošty se vyrábí jako polohovatelné nebo pevné. Nejvhodnější jsou kvalitní polyuretanové nebo latexové matrace.

Cena za elektricky polohovatelný rošt se pohybuje kolem 10 000Kč.



Obr. č.7 - Křídélkový rošt s polohováním pomocí dvou motorů [9]

### 3.4. Kombinace lamel a destiček

Správné podepření páteře zaručují u exkluzivních roštů kromě lamel i pružné elementy - tzv. destičky. Tyto křídélka se díky své poddajnosti ve všech směrech přizpůsobí tvaru těla. Umístěny jsou od oblasti ramen až tam, kam sahá pánev. Zbytek roštu tvoří lamely. Pro tyto rošty se doporučují použít kvalitní polyuretanové nebo latexové matrace.



Obr. č.8 - Polohovací rošt kombinovaný s multitorzním pérováním [3]

[3], [5], [6], [7], [8], [9]

## 4. Matrace

Dle odborníků by se měla matrace měnit každých sedm, maximálně pak deset let. Ovšem skutečnost je jiná, jak odhalil výzkum agentury Isopublic. Ten zjistil, že 33% dotázaných svou matraci v dospělosti ještě nevyměnilo.

Při výběru matrace myslíte především na svá záda. Páteř má mít ve spánku oporu v co možná největších plochách a povrch má být měkký, ale pevný, aby byl zajištěn dobrý krevní oběh. Pokud se do matrace při ulehnutí zaboří rameno a bok tak hluboko, aby byla páteř ve vodorovné poloze, máte správně tvrdou matraci.

### **Příliš měkká matrace**

Páteř se ohýbá do oblouku stejně jako ve vysutém lůžku. Prostory mezi obratli jsou jednostranně tlačeny a nemohou přijímat žádné tekutiny nutné pro jejich regeneraci po celodenním zatížení.

### **Příliš tvrdá matrace**

Podpírá naše tělo jen v několika místech – cévky jsou nadměrně stlačeny, což zabraňuje správnému oběhu krve a způsobuje např. strnulost u nohou. Tento typ matrace se nehodí zejména pro starší osoby a pro všechny, kteří mají problémy s krevním oběhem. Při dlouhodobějším používání může dojít k deformaci páteře.

### **Matrace s vhodnou tvrdostí**

Musí v co největší míře odlehčovat páteř a musí umožnit páteři přirozené lehké ohnutí do tvaru písmene „S“ v poloze „naznak“, a přímé čáry v poloze „na bok“, tím se naše páteř a svalstvo odlehčují a prostory mezi obratli se mohou naplnit tekutinou a zregenerovat se. [10]

### **Rozdělení:**

#### *Podle nosného jádra*

- Pužinová
- Taštičková
- Latexová
- LAZY-FOAM - studená pěna (líná pěna)
- Pěnová - PUR - polyuretanová
- Vodní
- Kombinovaná – sendvičová



### Podle funkčního hlediska

- Klasická
- Zdravotní –takto nazývaná matrace musí projít klinickým hodnocením a získat označení „zdravotnický prostředek“
- Oboustranná – funkční jsou obě strany matrace, tzv. „letní“ a „zimní“ strana
- Jednostranná – funkční je pouze jedna strana matrace
- S odepínacím potahem
  - o Pratelný potah – na 40°C, 60°C nebo 95°C
    - Celokusový potah
    - Dvě samostatné poloviny – je možné jednu část potahu sundat a zároveň stále používat druhou – je to výhodné při praní potahů
  - o Nepratelný potah
- Bez odepínacího potahu
- Jednopostel
- Dvoupostel – avšak společná matrace na dvojlůžko se nedoporučuje
- Počet zón
  - o zóny
  - o 5 zón
  - o 7 zón

### Podle estetického hlediska

- S tvarovým prošitím na povrchu
- Bez tvarového prošití
- Dle druhu použití potahu matrace
- Dle druhu materiálu potahu matrace
- Dle barvy a vzorování potahu matrace – nejčastěji se potahy na matrace vyrábějí v barvě bílé, potahy na dětské matrace bývají potištěny motivy

### Podle ostatních hledisek

#### - **Doporučená hmotnost**

Pro osoby s vyšší váhou existují některá omezení. Váha v těchto případech je rozhodující při výběru vhodného materiálu matrace. Některé rošty jsou konstruovány na váhu do 60kg, 90, 120 nebo 130kg. Běžně jsou matrace konstruovány s nosností do 80, 110, 120 nebo 130kg.

#### - **Výška matrace**

Nevhodné matrace mívají tloušťku deset a méně centimetrů. Matrace s polyuretanovým jádrem mívají výšku 10-16cm. Pružinové matrace a matrace ze studené pěny se běžně vyrábí ve výškách 15-22cm.

#### - **Velikost matrace**

Délku matrace lze určit jako součet výšky postavy a délky jejího chodidla. Minimální šířka by měla být 90 cm na osobu.

Typické rozměry matrací jsou:

80×200, 80×195, 90×190, 85×195, 90×200, 100×200, 160×200, 180×200,

Typické rozměry dětských matrací jsou:

60×120, 70×140 cm, za dětskou matrací je považována matrace do 100 dm<sup>2</sup>.

Ostatní rozměry matrací jsou brány za atypické, patří sem například i prodloužená délka matrace na 220cm.

#### 4.1. Matrace pružinové

Patří mezi nejvzdušnější matrace. Jejich jádro je tvořeno pružinami z drátu obvykle 2,2 – 2,4 mm které jsou spojovány pérkami. Vrchní vrstvu tvoří různé materiály jako polyuretan, studená nebo líná pěna, latex nebo oblíbené vrstvení kokos a ovčí rouno. Tvrdost pružinových matrací se určuje podle síly drátu, z kterého jsou pružiny vyrobeny a podle použitého materiálu na vrchních stranách matrace. Rozdílná tuhost pružin v jednotlivých zónách vhodně reaguje na anatomii lidského těla. Nevýhodou pružinových matrací je to, že je nemůžeme polohovat. Můžou být položeny jenom na pevných laťových nebo lamelových rostech. Rozdíly v cenách jsou dány kvalitou pružin, jejich množstvím i dalšími tvarovacími a kypřícími vrstvami matrace.



Obr. č.9 - Pružinová matrace [12]

#### 4.2. Taštičkové matrace

Taštičkové matrace jsou v současnosti velmi oblíbené díky jejich vzdušnosti. Jádro taštičkových matrací je tvořeno jednotlivými pružinami, které jsou zabalené v taštičkách, obvykle z netkané textilie. Samostatně uložené pružinky výborně kopírují a rozkládají váhu těla. Jednotlivé taštičky jsou pak k sobě lepené a nejsou spájané pérkami, proto odpadá možnost vrzání. Toto spojení zvyšuje i jejich pružnost a proto jsou taštičkové pružinové matrace vhodné i na polohovací rošty. Jádro taštičkových matrací obsahuje větší počet pružin, které jsou menší, drát má menší průměr a je víc napružený. Vrchní vrstvení bývá jako u pružinových matrací z různých materiálů. Oblíbená je kombinace latexu nebo studené a líné pěny.



Obr. č.10 - Taštičková matrace [12]

#### 4.3. Matrace latexové

Latexové matrace patří mezi nepružnější a nejměkčí matrace. Většinou bývají rozděleny do několika anatomických zón, které napomáhají ke správnému rozložení

tělesné váhy na matraci. Latex se na český trh dodává v různých hustotách a výškách. Je to syntetický výrobek s přídavkem přírodního kaučuku, ale nikdy o latexových matracích nemůžeme říct, že obsahují 100% přírodního latexu. Latexové jádro je děrované a podle velikosti a počtu otvorů se dělí na zóny s větší nebo menší tuhostí. Jedná se o měkčí materiál, proto výrobci často kombinují latex s pojenou polyuretanovou drtí nebo s kokosem. Tak můžou nabídnout latexovou matraci i pevnějšího charakteru. Oproti matracím z polyuretanových pěn jsou ovšem těžší a hůře se s nimi manipuluje a zpočátku mohou být cítit gumou. Vhodné je uložení na pevný nebo lamelový rošt, avšak vynikající kopírovatelnost jádra umožňuje použití i v kombinaci s polohovatelnými lamelovými rošty.



Obr. č.11 - Latexová matrace [12]

#### **4.4. Matrace ze studené pěny a líné pěny**

Studená polyuretanová pěna je nový materiál na výrobu matrací známá i pod názvem HR pěna. Studená pěna má lepší tvarovou stálost, je pevnější a vzdušnější než klasická polyuretanová pěna. Větší vzdušnost matrace zajišťují póry, které jsou otevřenější než u polyuretanové pěny, protože studená pěna se pění pomocí vody za studena. Buněčná struktura je srovnatelná s přírodní houbou. Variabilita studené pěny, její různá hustota a tuhost a její dokonalá tvarovatelnost umožňuje výrobcům vyhovět při sestavování matrací širokému spektru zákazníků. Materiál je poměrně lehký, takže i slabší lidé mohou matraci bez problémů obracet a otáčet. Matrace ze studené pěny jsou vhodné i na polohovací rošty.

Velkým trendem se stala i líná pěna. Je to materiál, který má dokonalou tvarovou přizpůsobivost a na omak působí jako napitý vodou. Jejich tvrdost se mění v závislosti na teplotě, což znamená, že tato pěna při kontaktu s tělesným teplem měkne a velmi pomalu se navrácí do původní polohy. Oblíbeným se stalo tvarování do masážních nopů. Výškou a členitostí jednotlivých nopů se mění tvrdost líné pěny, tak jak je to vhodné a nutné pro správnou fyziologickou oporu těla.



Obr. č.12 - Matrace ze studené pěny [12]

#### 4.5. Matrace polyuretanové

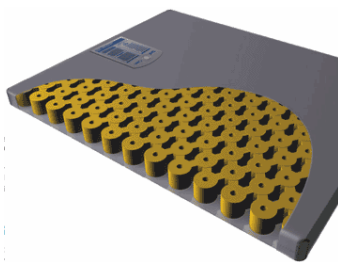
Polyuretan jako materiál na výrobu matrací se používá už dlouhá léta. Polyuretanová pěna se pro potřeby matracového průmyslu vyrábí v různých sílách, tuhostech i barvách. Kombinací různých tuhostí polyuretanových pěn dokáží výrobci sestavit matrace, z kterých si může vybrat široké spektrum zákazníků. Výhodou polyuretanové pěny je její tvarová stálost a pružnost a proto je vhodná na lamelový rošt i pro polohovací rošty.



Obr. č.13 - Polyuretanová matrace [12]

#### 4.6. Vodní matrace

Připomíná matraci s paměťovou pěnou. Je ale podstatně dražší. Poskytuje perfektní oporu tělu. Prodávají se vodní postele jak pro jednoho, tak pro dva. Matraci je ale nutné přes noc pomocí elektrické energie vyhřívat a další nevýhodou je nutnost speciálního roštu a rámu postele. A její obrovskou výhodou je absolutní nepřítomnost roztočů.



Obr. č.14 - Vodní matrace [13]

#### 4.7. Kombinované matrace

Tvarovou paměť u tohoto typu matrací tvoří kombinace materiálů, z kterých jsou tvořeny ostatní, výše uvedené, typy matrací. U těchto matrací se vzájemně jednotlivé materiály kombinují.

Například pojená polyuretanová drť se používá na vyztužení jader pro sendvičové matrace. Pojená polyuretanová drť má vyšší hustotu a tuhost než klasická polyuretanová pěna. Nebo studené polyuretanové pěny jsou většinou vyráběny jako sendvičové, což znamená, že matrace je poskládána z různobarevných pěn odlišné hustoty a tuhosti. Způsobem poskládání i tvarovým řezáním pak vzniká zónování matrace. Na trhu jsou známe matrace tří, pěti nebo sedmi zónové. Profilace povrchu zabezpečuje dokonalý kontakt s povrchem těla bez zvýšených bodových tlaků a aktivně napomáhá celkovému uvolnění.

[7], [11], [12]

Výběr ze sortimentu dvou renomovaných českých výrobců:

#### **4.8. TROPICO PLUS CZ, a.s. [14]**

##### **4.8.1. Pružinové matrace s pružinou Bonell**

Pružinové jádro systému Bonell použité v matraci rozměru 90×200 cm obsahuje 184 kusů pružin, které jsou vzájemně provázány.

##### **Michaela**

Matrace vyznačující se vysokou pružností a vzdušností. Na ložné ploše je použita kvalitní PUR–pěna. Je určena pro nenáročného uživatele, do dětských pokojíčků, nebo do míst s občasným užíváním (chaty, chalupy atd.).

Potah 41% POLYESTER, 59% POLYPROPYLEN.

Vhodné uložení na pevnou desku nebo pevný rošt.

Doporučená nosnost do 85 kg.

Výška matrace cca 15 cm.



Obr. č.15 - Pružinová matrace Michaela [14]

### **Sandra extra**

Pružinové jádro je odizolováno kokos-latexovou deskou, ta dává matraci její tuhost a značně prodlužuje její životnost. Nosnou vrstvu tvoří PUR pěna vyšší objemové hmotnosti. Matrace je opatřena snímatelným, prateľným potahem na 60°C.

Potah 100% POLYESTER.

Vhodné uložení na pevnou desku nebo pevný rošt.

Doporučená nosnost do 130 kg.

Výška matrace cca 20 cm.



Obr. č.16 - Pružinová matrace Sandra extra [14]

#### **4.8.2. Taštičkové matrace**

Taškové jádro použité v matraci rozměru 90x200 cm obsahuje 384 kusů pružin, ty jsou samostatně uloženy v textilních sáčcích (pružiny se vzájemně nedotýkají), jednotlivé sáčky jsou propojeny a pro zvýšení stability jádra fixovány vrstvou netkané textilie.

### **Denisa plus**

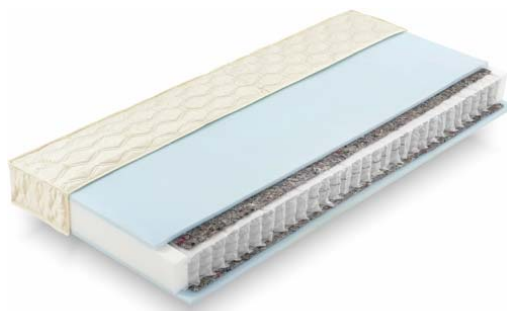
Jádro matrace je odizolováno tuženou plstí a na ložné ploše je použita PUR-pěna vyšší objemové hmotnosti. Potah má rozlišenou letní a zimní stranu.

Potah 54% POLYESTER, 46% POLYPROPYLEN.

Vhodné uložení na desku nebo pevný rošt.

Doporučená nosnost do 110 kg.

Výška matrace cca 18 cm.



Obr. č.17 - Matrace s taškovou pružinou Denisa plus [14]

### **Pretty super**

Matrace s pěti anatomickými zónami. Pružinové jádro je odizolováno tuženou plstí. Matrace má rozdílnou tuhost jednotlivých lehacích ploch. Lehací plocha SOFT je konstruovaná pro uživatele s hmotností do 75 kg. Lehací plocha HARD (modrá) je konstruovaná pro uživatele s hmotností od 75 do 120 kg. Tato kombinace je vhodná pro páry s váhovým rozdílem. Lehací plocha je profilovaná do kombinace masážních nopků, relaxačního kruhového profilu a hlubokého profilu trojúhelníkového tvaru. Na ložné ploše matrace je použita tepelně modifikovaná PUR. Potah matrace je snímatelný a prateľný na 60°C.

Potah 100% POLYESTER.

Vhodné uložení na pevnou desku nebo pevný rošt.

Doporučená nosnost do 120 kg.

Výška matrace cca 22 cm.



Obr. č.18 - Matrace s taškovou pružinou Pretty super [14]

### **4.8.3. Latexové matrace**

#### **Irma**

Matrace se třemi anatomickými zónami. Pro zvýšení nosnosti a celkové tuhosti je matrace uprostřed vyztužena cca 4 cm vysokou deskou pěny. Matrace je standardně vybavena potahem, který je snímatelný a prateľný na 60°C.

Potah 100% POLYESTER.



Vhodné uložení na pevný lamelový rošt, popř. na laťkový rošt.

Doporučená nosnost do 120 kg.

Výška matrace cca 15 cm.



Obr. č.19 - Latexová matrace Irma [14]

#### **Flair super**

Matrace s perforovaným jádrem s pěti anatomickými zónami. Potah matrace je třívrstvý, je snímatelný a prateľný na 60°C.

Potah 100% POLYESTER.

Vhodné uložení na pevný nebo polohovatelný lamelový rošt nebo laťkový rošt.

Doporučená nosnost do 130 kg.

Výška matrace cca 17 cm.



Obr. č.20 - Latexová matrace Flair super [14]

#### **4.8.4. Matrace s jádrem ze studené pěny**

Jedná se výhradně o sendviče, jejichž složení je specifické pro každý typ matrace.

##### **Saskie**

Sendvičová matrace. Jádro matrace tvoří studená pěna kombinovaná s línou pěnou. Lehací plocha je profilovaná do kombinace masážního, relaxačního kruhového profilu a hlubokého profilu trojúhelníkového tvaru. Ve středové části jádra je vložena 3D mřížka - hustá síť vertikálně kladených polyesterových vláken. Potah matrace je snímatelný a prateľný na 60°C.

Potah 100% POLYESTER.

Vhodné uložení na pevný nebo lamelový rošt.

Doporučená nosnost do 130 kg.

Výška matrace cca 20 cm.



Obr. č.21 - Matrace s jádrem ze studené pěny Saskie [14]

### **Lazy anatomic**

Sendvičová matrace. Nosnou vrstvu matrace tvoří líná pěna. Na ložné ploše je použita líná pěna dvou rozdílných tuhostí – v oblasti ramen, kde je menší tlak je použita měkčí pěna, zatíženější bederní oblast tvoří tužší pěna. Potah matrace je snímatelný a prateľný na 60°C.

Potah 100% POLYESTER.

Vhodné uložení na pevný nebo lamelový rošt.

Doporučená nosnost do 130 kg.

Výška matrace cca 18 cm.



Obr. č.22 - Matrace s jádrem ze studené pěny Lazy anatomic [14]

### **4.8.5. Matrace s polyuretanovým jádrem – PUR pěna**

Matrace vyrobené z polyuretanové pěny jsou dodávány v monobloku nebo ve větší míře jako sendviče.

### **Trója extra**

Matrace vyrobená z PUR- pěny, která je vyztužená kokos- latexovými deskami. Nosnou vrstvu tvoří na jedné straně sedmizónový masážní profil a na druhé straně profil

ve tvaru vlnky. Středovou vrstvu jádra tvoří deska z RE pěny. Potah matrace je snímatelný a prátelný na 60°C.

Potah 100% POLYESTER.

Vhodné uložení na lamelový rošt, popř. laťkový rošt.

Doporučená nosnost do 130 kg.

Výška matrace cca 15 cm.



Obr. č.23 - Matrace s polyuretanovým jádrem Trója extra [14]

#### **Penelope super**

Zónová matrace s jádrem z tepelně modifikované PUR- pěny kombinované s línou pěnou. V jádru matrace jsou příčné perforace. Potah matrace je snímatelný a prátelný na 60°C.

Potah 100% POLYESTER.

Vhodné uložení na lamelový rošt, popř. laťkový rošt.

Doporučená nosnost do 120 kg.

Výška cca 15 cm.



Obr. č.24 - Matrace s polyuretanovým jádrem Penelope super [14]

#### **4.8.6. Matrace do dětských postýlek**

##### **Baby**

Matrace s nosným jádrem z kvalitní PUR. Potah matrace je snímatelný a prátelný do teploty 40°C.

Potah matrace je 100% bavlna s dětskými motivy.

Výška matrace cca 6 cm



Obr. č.25 - Matrace do dětských postýlek Baby [14]

#### **Baby super**

Sendvičová matrace. Jádru je tvořeno PUR sendvičem. Středová výztuha z pěny.

Potah matrace je snímatelný a pratelný do teploty 40°C.

Potah matrace je 100% bavlna s dětskými motivy.

Výška matrace cca 6 cm.



Obr. č.26 - Matrace do dětských postýlek Baby super [14]

#### **4.8.7. Partnerské matrace – matrace pro ni i pro něho**

##### **Nina pro oba**

Sendvičová matrace. Jádru matrace tvoří kombinace různých gramáží studených a líných pěn. Líná pěna je umístěna v nejzatíženější bederní oblasti. V jádru matrace jsou počítačem navržené příčné perforace. Lehací plocha SOFT (měkkčí - doporučená pro ženy) je konstruovaná pro uživatele s hmotností do 75 kg. Lehací plocha HARD (tužší - doporučená pro muže) je konstruovaná pro uživatele s hmotností od 75 do 130 kg. Potah matrace tvoří speciální materiál Intense for woman - na straně pro partnerku, který obsahuje směs rostlinných extraktů a Intense for man - na straně pro partnera, obsahuje rostlinné extrakty. Potah je snímatelný, vyrobený ze dvou samostatných polovin, pratelný do teploty 60°C.

Potah 100% POLYESTER.

Vhodné uložení na pevný nebo lamelový rošt.

Doporučená nosnost do 130 kg.

Výška matrace cca 20 cm.



Obr.č.27 - Partnerská matrace Nina [14]

#### **4.8.8. Expres line - matrace s dodáním do 48 hodin**

Matrace jsou dodávány v komprimovaném stavu. Pro dosažení optimálních rozměrů je potřeba nechat matraci po vyjmutí z obalu min. 48 hodin bez zátěže v klidovém stavu.

##### **Air Smart**

Pěnová matrace vyrobená z tepelně modifikované pěny vyšší objemové hmotnosti. Matrace je opatřena potahovou látkou prošitou dutým vláknem. Potah je snímatelný a prateľný na 60°C. Prodloužená záruka 4 roky na jádro matrace.

Potah 100% POLYESTER.

Vhodné uložení na pevný nebo lamelový rošt.

Doporučená nosnost do 130 kg.

Výška matrace cca 14 cm.



Obr. č.28 - Matrace Air Smart z řady Expres line [14]

### **Air Visco**

Pěnová matrace s perforovaným povrchem jádra. Nosnou vrstvu matrace tvoří líná pěna. Potah obsahuje jemné bambusové vlákno s hygroskopickými účinky, je snímatelný a prateľný na 60°C. Prodloužená záruka 4 roky na jádro matrace.

Potah 45% VISKOSE, 31% POLYAMID, 24% POLYESTER.

Vhodné uložení na pevný nebo lamelový rošt.

Doporučená nosnost do 130 kg.

Výška matrace cca 16 cm.



Obr. č.29 - Matrace Air Visco z řady Expres line [14]

#### **4.8.9. Matrace s jádrem z bio pěny**

Jedná se o pěnu s vlastnostmi studené pěny, kde jsou suroviny vyráběné z ropy nahrazeny přírodními oleji - v tomto případě olejem ze skočce. Tento fakt má pozitivní dopad na ekologii, šetří ekosystém a přináší více přírody do našich ložnic. Navíc má tato pěna unikátní vliv na výsledné vlastnosti vyráběných matrací:

- násobí se tažnost (elasticita)
- snižuje se tlaková deformace
- zvyšuje se odrazová pružnost

### **Fresh bio**

Matrace s rozdílnou tuhostí jednotlivých lehacích ploch. Lehací plocha SOFT je doporučena pro uživatele s hmotností do 85 kg. Lehací plocha HARD je doporučena pro uživatele s hmotností od 85 do 130 kg. Ve středové části jádra je vložena 3D mřížka- hustá síť vertikálně kladených polyesterových vláken. Potah matrace je snímatelný a prateľný na 60°C.

Potah 100% POLYESTER.

Vhodné uložení na pevný nebo lamelový rošt.

Doporučená nosnost do 130 kg.

Výška matrace cca 19 cm.



Obr. č.30 - Matrace Fresh bio s jádrem z bio pěny [14]

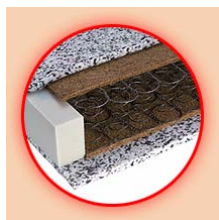
## 4.9. GUMOTEX, a.s. [15]

### 4.9.1. Pružinové matrace

#### Europa Plus

Matrace s odolným jádrem z řady supra line. Pružiny typu BONELL (5 závitů) jsou oboustranně pokryty vrstvami kokosovláknité desky (gumožině s vlisovanou zpevňující mřížkou) a RE pěny (pojený lehčený polyuretan). Umožňuje oboustranné použití, ale vyžaduje pevnou prodyšnou podložku nebo rošt bez polohování.

Výška v potahu: cca 20 cm

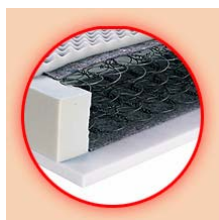


Obr. č.31 - Matrace Europa Plus [15]

#### Pavla Plus

Pružinová matrace s profilovanou pěnou z řady soft line. Jádro je tvořeno sítí bonellových pružin s 5 závity. Proti protlačení jsou pružiny oboustranně chráněny roznášecí vrstvou z netkané textilie a polyuretanovou pěnou. U horní polyuretanové vrstvy je použito profilování do tzv. masážních nopků. Matrace dovoluje oboustranné použití, ale vyžaduje pevnou prodyšnou podložku nebo rošt bez polohování.

Výška v potahu: cca 19 cm



Obr. č.32 - Matrace Pavla Plus [15]

#### **4.9.2. Taštičkové matrace**

##### **Patricia**

5ti zónová matrace z mikrotaštičkových pružin z řady supra line. Nosné jádro je tvořeno hustou sítí mikrotaštiček (průměr pružiny 42 mm, 7 závitů). Ve spojení s perforovanou latexovou deskou nabízí komfort naprosto srovnatelný s latexovými matracemi (645 ks mikrotaštiček u rozměru 200 × 90 cm). Spodní strana jádra je kryta roznášecí vrstvou netkané textilie a pružné „studené pěny“. Matrace dovoluje oboustranné použití, ale vyžaduje pevnou prodyšnou podložku nebo rošt bez polohování.

Výška v potahu: cca 20 cm



Obr. č.33 - Matrace Patricia [15]

##### **Zlata**

Matrace z řady soft lině. Jádro je tvořeno systémem pružin (6 závitů), které jsou samostatně zašity v textilních sáčcích (377 ks u rozměru 200 × 90 cm). Každá jednotlivá taštička tak může individuálně. Matrace dovoluje oboustranné použití, ale vyžaduje pevnou prodyšnou podložku nebo rošt bez polohování.

Výška v potahu: cca 19 cm



Obr. č.34 - Matrace Zlata [15]

#### **4.9.3. Latexové matrace**

##### **Kallistó**

Matrace z Dual Latexu z řady excelent line. Zapění dvou typů latexu s odlišnou hustotou a tuhostí do jediného jádra (bez lepení). Technologická inovace s dvojitou funkcí – pevnou podporou (spodní vrstva s vyšší hustotou) a výjimečnou měkkostí (horní vrstva s nižší hustotou). Matrace umožňuje oboustranné použití.

Výška v potahu: cca 20 cm



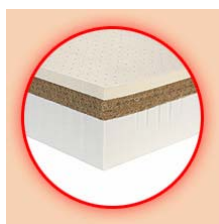


Obr. č.35 - Matrace Kallistó [15]

#### **Niké**

Matrace s viscolatexovou vrstvou Smart Latexu z řady excelent line. Jádrem z pěnové pryže (latex), které je ve střední vrstvě vyztuženo kaktusovou flexideskou. Vrchní strana matrace je navíc pokryta viscolatexovou deskou Smart Latexu.

Výška v potahu: cca 20 cm



Obr. č.36 - Matrace Niké [15]

#### **4.9.4. Matrace z líné pěny – HR pěna**

##### **Olympia**

Termoreaktivní matrace s viscoelastickými pěny z řady excelent line. Vrchní vrstvy tvoří „líné pěny“ (viscoelastické pěny) ve dvou rozdílných tuhostech, vysoké objemové hmotnosti  $85 \text{ kg/m}^3$  a celkové výšce 7 cm. Spodní vrstva je vyrobena z kvalitní „studené pěny“ v objemové hmotnosti  $50 \text{ kg/m}^3$ .

Výška v potahu: cca 20 cm



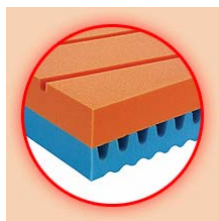
Obr. č.37 - Matrace Olympia [15]

##### **Isabela**

Anatomicky V-zónová matrace z řady supra line. Jádrem je složeno ze dvou tuhostně rozdílných vrstev „studené pěny“ ve vysoké objemové hmotnosti  $40 \text{ kg/m}^3$ . Jednotlivé vrstvy jsou opatřeny horizontálním (spodní vrstva) a úhlopříčným zónováním

(vrchní vrstva). Sbíhající se V-zónové drážky směřují prioritně pod hlavovou a bederní částí. Spodní vrstva je oboustranně vlnitě tvarovaná.

Výška v potahu: cca 16 cm



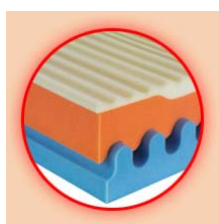
Obr. č.38 - Matrace Isabela [15]

#### 4.9.5. Sendvičové matrace

##### Médea Plus

Sendvičová matrace s proměnlivou výškou viscoelastické vrstvy z řady excelent line, která má 7mi zónové jádro. Kombinace vysoce pružných pěn („studené pěny“) v objemové hmotnosti  $40 \text{ kg/m}^3$ . Použití viscoelastické pěny („líná pěna“) v horní vrstvě

Výška v potahu: cca 20 cm

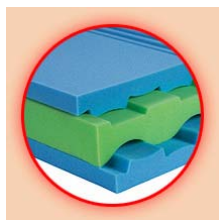


Obr. č.39 - Matrace Médea Plus [15]

##### Jolana

Sendvičová matrace ze „studené pěny“ z řady supra line. Díly z elastické „studené pěny“ o vysoké objemové hmotnosti  $38 \text{ kg/m}^3$  a  $40 \text{ kg/m}^3$  vytvářejí ideální 7mi zónovou podporu pro tělo. Speciální tvarování a spojení vrstev bez použití lepidel. Matrace dovoluje oboustranné použití.

Výška v potahu: cca 16 cm



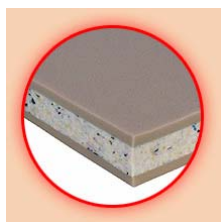
Obr. č.40 - Matrace Jolana [15]

#### **4.9.6. Dětské matrace**

##### **Bambino**

Matrace sendvičového typu. Jádro je tvořeno kombinací PUR pěny se střední vrstvou pojeného RE pěny. Svými rozměry je matrace určena výhradně do dětských postýlek a umožňuje oboustranné použití. Potah s dětskými motivy je snímatelný a prateľný. Potah splňuje limity emisí VOC látek pro vnitřní prostředí pobytových místností a odpovídá požadavkům na zdravotní nezávadnost dle Öko-Tex Standard 100, třída I – vhodný pro děti do 3 let.

Výška v potahu: cca 7 cm

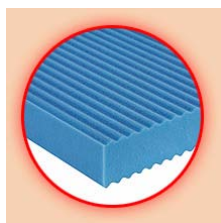


Obr. č.41 - Matrace Bambino [15]

##### **Mimi**

Pěnová matrace. Jádro tvoří speciální, vysoce pružná HR pěna o vysoké objemové hmotnosti ( $40 \text{ kg/m}^3$ ). Na obou ložných stranách matrace je jemné vlnité tvarování. Matrace je vhodná pro oboustranné použití a určena výhradně do dětských postýlek. Matrace v potahu splňuje limity emisí VOC látek pro vnitřní prostředí pobytových místností. Matrace je vhodná pro děti do 3 let.

Výška v potahu: cca 7 cm



Obr. č.42 - Matrace Mimi [15]

## **5. Potah matrace**

Výsledný pocit spánkového komfortu výrazně ovlivňuje kvalita potahové látky. Správnou volbou potahu docílíme příjemného povrchu a pocitu komfortu .

Zdravý člověk vypotí v průběhu noci během spánku cca 0,5 – 1,5 litru tekutiny, která přejde do prádla a do matrace. Proto musí být matrace dostatečně prodyšná a musí

být schopná tuto vlhkost absorbovat a následně odpařit. Tím poskytuje spícímu dokonalý pocit suchého pohodlí během celé noci a spánku.

Z tohoto důvodu je potřeba, aby potah matrace splňoval nejpřísnější hygienická kritéria, tj. kvalitní, ale lehce udržovatelné materiály, které poskytují ochranu proti plísním a bakteriím, nestávají se živnou půdou pro roztoče a zabraňují tvorbě nepříjemného zápachu. Protože lůžkovin se dotýkáme většinou holým tělem, potahové látky musí být také příjemné na dotyk. Důležité na látce je i její „gramáž“.

Úplným standardem se v poslední době staly snímatelné, rozepínatelné potahy na zdrhovadlo vyrobené z kvalitních materiálů, které je možné prát jednoduše v pračce při teplotě 60°C, a tak zajistit maximální a rychlou hygienu bez použití speciálních čistících postupů. Např. firma Tropico dodává matrace se snímatelnými potahy, které jsou konstrukčně řešeny ze dvou samostatných polovin tak, aby bylo možné vyprat pouze jeden díl, nepřetížit pračku a matraci bez omezení používat.

Firmy nabízejí i nejrůznější úpravy potahů matrací - jak proti plísním a bakteriím, proti množení roztočů a rozkládání potu nebo slibující rychlý odvod vlhkosti i elektrostatických výbojů, tak i speciální nepromokavou úpravu nebo úpravu snižující hořlavost. [6], [7]

Výběr z nabídky potahů dvou renomovaných českých firem:

### **5.1. TROPICO PLUS CZ, a.s. [16]**

Matrace jsou dodávány v pevném potahu neprošitém nebo potahu snímatelném, prošitém a prateľném na 60°C. Lze doobjednat ke všem matracím (kromě matrací Nina a Liliana) za příplatek potah jiný.

**Aloe Vera** – potahová látka obsahující mikrokapsle s přírodním extraktem z Aloe Vera. Při užívání uvolňuje aroma, které má antialergické a antiseptické účinky. Potah lze prát do teploty 60°C.

*Složení textilie:*

36% bavlna

34% polyamid

30% polyester

*Charakteristika potahu:*

prošitý s dutým vláknem (200 g/m<sup>2</sup>), na spodní straně netkaná textilie.



Obr. č.43 - Matracový potah Aloe Vera [16]

**Microcare** – potahová látka se samočisticími účinky obsahuje acetátové vlákno, které při styku s vlhkostí uvolňuje kyslík, který má výborné dezinfekční vlastnosti. U této látky je použit prošev o vysoké gramáži kvalitního dutého vlákna pro maximální odvod vodních par. Potah lze prát do teploty 60°C.

*Složení textilie:*

32% polyamid

26% bavlna

24% polyester

18% polyakryl

*Charakteristika potahu:*

vysoká gramáž proševu (300 g/m<sup>2</sup>)



Obr. č.44 - Matracový potah Microcare [16]

**Intense for woman** – potahová látka na matrace Nina a Liliana, která je speciálně určena ženám. Obsahuje směs rostlinných extraktů (mimo jiné z červených papriček), která zvyšuje cirkulaci krve v těle a poskytuje pocit tepla. Potah lze prát do teploty 60°C.

**Intense for man** – potahová látka na matrace Nina a Liliana, která je speciálně určena mužům. Obsahuje rostlinné extrakty např. z břízy a naopak teplo absorbuje a ochlazuje tělo. Potah lze prát do teploty 60°C.



Obr. č.45 - Matracové potahy Intense for woman a Intense for man [16]

## 5.2. GUMOTEX, a.s. [15]

**Temperature control 37 °C** - standardní varianta potahu matrace řady EXCELLENT LINE. Pletená textilie s optimální regulací teploty, vlhkosti a antibakteriální úpravou. Speciální úprava textilie vyrovnává a udržuje spací klima při konstantní teplotě 37 °C. Její funkce je založena na složitém mechanismu, při kterém se gelové mikročástice pevně přimknou ke struktuře vlákna a slouží jako vlastní úschovna vlhkosti. Působí zde přirozený samoregulační proces, který pečuje o teplotu a vlhkost lidského organismu. Pokud uživatel pociťuje horko, automaticky jej ochladí prostřednictvím vlhkosti uvolněné a odpařené z vlákna – zabrání tak přehřátí těla. V případě, že pociťuje chlad, vytvoří mu optimální spací prostředí a chladit jej nebude. Potah je snadno snímatelný se zdrhovadlem ze čtyř stran.

*Složení textilie:*

100 % polyester

*Charakteristika potahu:*

prošíty 100% PES rounem a netkanou textilií



Obr. č.46 - Matracový potah Temperature control 37 °C [15]

**Milky** - volitelná varianta potahu matrace řady SUPRA LINE za příplatek. Potah z pletené textilie s mléčnými proteiny. Textilie je vyrobena z příze s mléčným vláknem, která v sobě spojuje vlastnosti syntetických i přírodních materiálů. Obsahuje 18 aminokyselin prospěšných pro lidské zdraví, s ochranným a výživným účinkem na lidskou pokožku. Díky působení mléčných proteinů udržuje v rovnováze potřebnou

vlhkost kůže, přispívá k její hydrataci a omlazení. Potah je snadno snímatelný se zdrhovadlem do čtyř stran.

*Složení textilie:*

68 % polyester

17 % bavlna (Milky vlákno)

15 % viskóza

*Charakteristika potahu:*

prošíť 100% PES rounem a netkanou textilií



Obr. č. 47 - Matracový potah Milky [15]

**Lavendel léto/zima** - volitelná varianta potahu matrace řady SUPRA LINE. Potahová tkanina s vůní levandule využívá speciální úpravy BAYSCENT®, která dodává látce aroma. Mikro kapsle s vůní a přírodními esenciálními oleji se postupně uvolňují do okolního prostředí, neutralizují nežádoucí pachy a působí jako účinná aromaterapie. Potah je z jedné strany vyplněn bavlněným rounem, jde o tzv. „stranu zimní“. Potah je snadno snímatelný se zdrhovadlem do písmene „L“.

*Složení textilie:*

100 % viskóza

*Charakteristika potahu:*

prošíť 100% PES rounem a netkanou textilií/bavlněným rounem



Obr. č.48 - Matracový potah Lavendel [15]

### **5.3. Krycí podložky a ochranné potahy [17]**

V průběhu noci vypotíme pot, který zmizí v prostěradle a matraci. Proto je dobré chránit matraci ještě podložkou, která absorbuje vlhkost a která se může kdykoli vyprat

v pračce. Ovšem může se také stát, že některé matrace nemají snímatelný prací potah, pak je namístě použít krycí podložky a ochranné potahy. Ty se mají postarat o zvýšení celkového pohodlí a mají pomáhat prodlužovat životnost matrace. Např. firma Ikea nabízí krycí podložky s výplní z koňských žíní, jehněčí vlny, latexu a pěny. Podložky mohou být různé výšky, šířky i délky. V nabídce firmy Ikea jsou 4-9 cm vysoké a vyrábí se v 5ti šířkových rozměrech a v délce 200cm, tedy ve stejných rozměrech jako klasické matrace.

Ochranné potahy jsou lehké a flexibilní a s možností použití oboustranně je zajištěno dlouhodobé i hygienické pohodlí. Potahy lze snadno nandat i odstranit a jsou jednoduché na údržbu. Firma Ikea nabízí potahy ze směsi polyester bavlna nebo potahy ze 100% bavlny, ve čtyřech šířkových rozměrech a v délce 200cm.

**SULTAN TIMAN** – Krycí podložka s jádrem z HR pěny s objemovou hmotností  $35\text{kg/m}^3$  a s výplní ze 100% ovčí vlny.

*Cíčovina:*

73% bavlna
































27% polyester



Obr. č.49 - Krycí podložka na matraci SULTAN TIMAN nabízená firmou Ikea [17]



## 5.4. Symboly použité pro potahy matrací [18]

Potahy							
							
snímatelný potah	tkaná textilie	pletená textilie (úplet)	antibakteriální úprava	lemování potahu	polyuretanová membrána	polyesterový prošev	letní/zimní strana
Údržba textilií							
							
výrobek se nesmí prát	max. teplota praní 40 °C normální postup	max. teplota praní 40 °C mírný postup	max. teplota praní 40 °C velmi mírný postup	max. teplota praní 60 °C normální postup	max. teplota praní 60 °C mírný postup	max. teplota praní 95 °C mírný postup	výrobek se nesmí bělit
							
profesionální chemické čištění tetrachloretenem a všemi rozpouštědly pod symbolem F							
normální postup	mírný postup	výrobek se nesmí sušit v bubnové sušičce	výrobek se může sušit v bubnové sušičce nižší teplota sušení	výrobek se nesmí žehlit	žehlení při max. teplotě žehlicí plochy 110 °C žehlení parou může způsobit nevratné poškození	žehlení při max. teplotě žehlicí plochy 150 °C	žehlení při max. teplotě žehlicí plochy 200 °C
<b>Poznámky:</b> Barevnost materiálu a její případná změna nemá vliv na kvalitu a funkční vlastnosti matrace. Případné lepené spoje materiálu nemají vliv na kvalitu a funkční vlastnosti matrace. Atypické rozměry jednolůžkových matrací delších než 200 cm a dvoulůžkové matrace jsou s vlepenou PUR pěnou odpovídající kvality. Tiskové chyby vyhrazeny.							

Obr. č.50 - Vysvětlivky piktogramů k údržbě matracových potahů [18]

## 6. Jak postupovat při výběru

Výběr matrace není vůbec jednoduchý. Na trhu je velké množství typů a druhů matrací. Neexistuje žádné pravidlo, které by určilo vhodnou matraci pro každého člověka. Je to dané tím, že každý člověk je individualita, má jinou váhu, výšku a jinou stavbu těla. Vypracovaný kulturista potřebuje jinou matraci než člověk ve zralém věku. Existuje jenom pár dobrých rad, jak se vyvarovat špatnému výběru.

Také není vhodné zvolit jednu společnou matraci na manželskou postel. Je to z důvodu rozdílnosti postav, váhy a výšky každého člověka. A ani otáčení se partnera v průběhu spánku není nic příjemného. Při běžném spánku se člověk otočí asi 100 krát, a to není vůbec málo.

Velikost lůžka musí být taky přizpůsobená uživateli. Délka by měla být o 20 – 30 cm víc než je výška uživatele a šířka lůžka pro jednoho člověka 90 – 100 cm. Při manželské posteli je dostačující šířka od 160 cm.

[3], [11], [19], [20]

### 6.1. Kde nakupovat?

Jednoznačně tam, kde mohou nabídnout několik typů v různých cenových relacích. Kde je možné vybírat matraci z pečlivě popsané, odůvodněné nabídky, nejlépe jednoho

výrobce. A také tam, kde nákupní prostředí umožňuje případně si matraci chvíli bez obav vyzkoušet a osahat. Je dobré vyhnout se obchodům, kde předvedou jen několik levných typů a ty, o které má případný zákazník zájem, slibují ochotně objednat.

Věci dlouhodobého užívání s víceúčelovými vlastnostmi se nevyplatí kupovat „v jedinečné akční nabídce“ nebo „naslepo“, protože člověk přesně neví jaký druh matrace kupujete a jestli konkrétně jemu bude vyhovovat. A to i v tom lepším případě, kdy by nabídka byla co do výchozí ceny a jejího snížení skutečně seriózní. Obecně se nevyplatí koupě neznačkových matrací, protože levné pěny degradují - velmi rychle zestárnou, změní svůj rozměr i pružnost (proleží se) a po krátké době se musí vyměnit za nové. Původně výhodný nákup se tedy značně prodraží. S koupí nové matrace se nesmí spěchat a nemělo by se nakupovat pod vlivem náhlého impulsu dobré ceny.

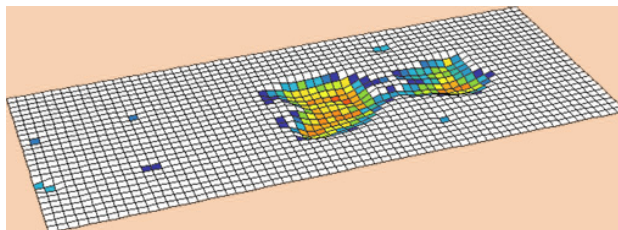
## **6.2. Měřicí deka® - pomocník při výběru správného lůžka [5]**

Vyzkoušet si matrace běžně nabízejí specializované prodejny, většinou označované jako studia spánku, které s tímto způsobem prodeje počítají, od vyškoleného personálu až po plastové chrániče pod obuv na vystavených výrobcích. Avšak ve studiích renomovaných výrobců lze využít i tzv. měřicí podložky, jež změří, jakou měkkost člověk potřebuje a údaje se následně zobrazí na monitoru.

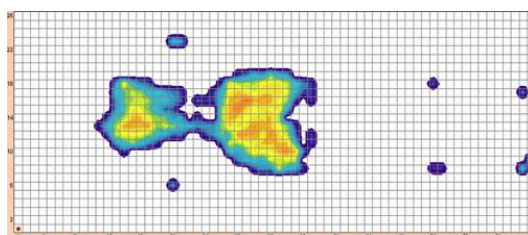
Společnost AHORN CZ, s.r.o. disponuje ve svých podnikových prodejnách speciálním zařízením, které nabízí možnost vybrat si správnou kombinaci matrace a roštu na základě exaktního měření a vyhovět tak individuálním požadavkům zákazníka na zdravé lůžko.

AHORN Měřicí deka® je tenká a elastická podložka, která obsahuje hustou síť senzorů tlaku. Zájemce o rošt a matraci ulehne na Měřicí deku® položenou na zvolené lůžko a postupně zaujme různé polohy ležení. Měřicí deka® snímá tlak a data zpracovává v počítači. Na obrazovce je pak možné pozorovat barevné trojrozměrné zobrazení, jak se lehací plocha přizpůsobuje lidskému tělu. Barevná mapa kopírující tvar a polohu těla ukáže, zda je zvolená kombinace roštu a matrace pro uživatele vhodná. Účinek roštu a matrace je předváděn detailně a umožňuje objektivně posoudit a z naměřených variant vybrat to nejlepší pro každého uživatele. Lůžko by totiž mělo při obracení lehce pružit a minimalizovat tlak mezi tělem a lehací plochou. Vyšší tlak totiž nutí člověka často měnit polohy ležení. Zbytečné obracení těla a změny poloh snižují

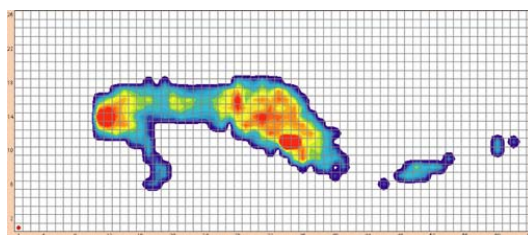
kvalitu odpočinku a odčerpávají síly. Naopak správná volba zlepší podmínky ležení a spánku.



Obr. č.51 - AHORN Měřicí deka® - poloha na zádech [5]



Obr. č.52 - AHORN Měřicí deka® - poloha na zádech [5]



Obr. č.53 - AHORN Měřicí deka® - poloha na boku [5]

### 6.3. Na co se tedy ptát při nákupu postele,matrace a roštu?

Na rozměry matrace a roštu

Na konstrukci nosného roštu

Na konstrukci matrace a materiál

Na materiál potahu matrace

Na nosnost matrace a roštu

Na doporučenou kombinaci roštu a matrace

Na způsob uložení roštu do kostry lůžka

Na způsob obsluhy roštu

Na certifikáty a osvědčení

Na dobu a podmínky záruky za vady výrobku

## 7. Marketingový výzkum

Podstata firemního marketingového oddělení je v tom, že firma vyrábí to, co může prodat a nesnaží se prodávat to, co je schopna vyrábět. Efektivní marketing vyžaduje znalost potřeb zákazníků a způsobů, jak tyto jejich potřeby uspokojit. Klíčovou technikou marketingu je marketingový výzkum.

Marketingový výzkum představuje sbírání a analyzování informací týkajících se podmínek trhu a chování zákazníka. Cílem výzkumu je zjistit kdo, proč a za jakých podmínek daný produkt nakupuje. Díky těmto informacím následně firma sestaví marketingovou strategii a vytýčí si své cíle.

Marketingový výzkum je prováděn za účelem snížení míry rizika a informační nejistoty v manažerském řízení a rozhodování.

„K nejčastějším úlohám marketingového výzkumu patří stanovení charakteristik trhu, stanovení potenciálního trhu, velikosti poptávky, analýza podílu na trhu, testování reakce trhu na výrobek, analýza konkurenčních výrobků, analýza prodeje, cenové studie, testování nových i existujících výrobků a testování účinnosti reklamy a ostatních forem podpory prodeje. Stejně důležité a časté bývají i výzkumy orientované na zjištění charakteristik spotřebitele, jeho chování, vnímání a nákupních zvyklostí.“ [21]

Marketingový výzkum se provádí v těchto oblastech:

- celková analýza trhu, výzkum zákazníka, konkurence, výrobku, ceny, reklamy, image, prodeje atd.

Před samotnou realizací výzkumu je důležité vymezit si předmět výzkumu, tedy na jaké problémy se má výzkum zaměřit. Dále cíle, jaké informace chceme získat a k čemu nám budou sloužit. A také objekt výzkumu, koho má výzkum zkoumat.

### 7.1. Druhy marketingového výzkumu

- Podnikový – provádí si podnik sám
- Agenturní – výzkum realizuje marketingová agentura
  - o Syndikovaný – nezávisle na požadavcích firmy, dle vlastního zadání
  - o Omnibusový – na základě požadavků několika firem
  - o Specializovaný – pro konkrétní firmu
- Příležitostný – okamžitý, nárazový
- Stálý – informace shromažďuje soustavně nebo průběžně
  - o Panelový – stálý vzorek respondentů
  - o Kontinuální – vzorek respondentů u každého výzkumu je jiný

- Interní – prováděn uvnitř podniku
- Externí – prováděn mimo podnik
- Primární – získávání a analýza nových informací
- Sekundární – získávání a analýza informací, které již existují
- Kvantitativní – pro zjištění četnosti určitého stavu nebo jevu
- Kvalitativní – pro zjištění hlubších příčin, kladen důraz na kvalitu informací
- Explorační (předběžný) – slouží pro objasnění problému, cíl je formulován široce
- Deskriptivní (popisný) – cílem je poskytnout obraz o určité situaci
- Kauzální – pro prokázání existence určitého vztahu mezi dvěma proměnnými
- Prognostický – odhad vývoje určitého jevu

## **7.2. Všeobecný postup marketingových výzkumů**

### **7.2.1. Příprava marketingového výzkumu**

- Definování problému výzkumu – důležitá je přesná specifikace problému, úkolem je vymezit oblast, která je předmětem výzkumu, tedy stanovit účel výzkumu
- Stanovení cíle výzkumu – jde o definici předmětu výzkumu – kdo je zákazník, jaké jsou jeho potřeby, výhody a nevýhody nabízeného produktu, služby atd.
- Přehled existujících informací – hledáme sekundární data pro seznámení se s danou problematikou a pro ujasnění problému
- Ekonomický přínos výzkumu – hodnocení ekonomické efektivnosti výzkumu pro danou firmu, posouzení přínosů z výsledků a nákladů na ně vynaložené
- Návrh koncepce výzkumu – sestavení návodu na provedení vlastního výzkumu
- Plán realizace výzkumu – sestavení plánu, který obsahuje – cíle a metodologii výzkumu, předpokládané náklady a časový rozvrh výzkumu

### **7.2.2. Etapa realizace marketingového výzkumu**

- Sběr dat v terénu
- Zpracování a analýza získaných dat
- Zpracování závěrečné zprávy a prezentace výsledků

### **7.2.3. Sběr primárních dat**

- Pozorováním – např. mechanické x osobní, zjevné x skryté, přímé x nepřímé
- Experimentem – zkoumání vlivu jednoho jevu na druhý jev
- Dotazováním – osobně, písemně, telefonicky

Osobní dotazování je nejvýznamnější a nejpoužívanější technika sběru dat. Může probíhat formou individuálního rozhovoru, kdy tazatel pokládá respondentům otázky z dotazníku a dotazníky vyplňuje nebo při jejich vyplňování pouze asistuje. Nebo dotazování probíhá formou skupinového rozhovoru, kdy tazatel pokládá otázky volně, které se hodí k dané situaci s cílem získat požadované informace.

### Výhody:

- + Možnost získání velkého množství dat v relativně krátkém čase
- + Velká použitelnost získaných primárních dat

### Nevýhody:

- Je to technika nákladná a náročná na přípravu a organizaci.
- Při velkém počtu respondentů může být technika časově i finančně náročnější.

## **7.3. Dotazník**

Dotazník je nástroj pro získávání dat použitelný u sběru primárních dat technikou dotazování. Jde o soubor různých otázek, které jsou uspořádané v určitém sledu a jeho účelem je získat potřebné informace od respondentů.

### Informace získané dotazníkem:

**Identifikační data** – jméno, adresa respondenta, datum, čas, délka a místo dotazování, jméno tazatele atd.

**Klasifikační data** – demografické, sociální a ekonomické údaje respondentů – věk, pohlaví, vzdělání, zaměstnání, příjem, geografická poloha atd.

**Data o subjektu** – tvoří hlavní část dotazníků

- „*Hard data*“ – filtrační otázky – informace, které jsou přesně a jednoznačně dané
- „*Soft data*“ – data týkající se názorů, postojů, chování a motivů respondentů

### **7.3.1. Postup tvorby dotazníku**

1. Cíle a výchozí zadání pro sestavení dotazníku – východiskem jsou určené cíle a účel výzkumu
2. Účel využití dotazníku – určení způsobu dotazování s ohledem na cílové skupiny dotazovaných osob – písemné, telefonické nebo osobní dotazování
3. Struktura a logická stavba dotazníku – jde o uspořádání otázek v dotazníku, tak aby byly v souladu s logickým postupem myšlení respondentů – úvodní, filtrační otázky, otázky o subjektu, specifické, klasifikační a identifikační otázky
4. Výběr a formulace otázek ve vazbě na požadované informace – při formulaci je nutno dodržovat určitá pravidla – použití srozumitelného jazyka, vyloučení dlouhých a dvojitých otázek, vyloučení nepříjemných otázek atd.
5. Formální úprava dotazníku – ujistit se, že všechny otázky obsažené v dotazníku jsou podstatné přínosné pro účel výzkumu
6. Testování dotazníku – testování dotazníku předchází samotnému sběru dat na několika potenciálních respondentech

### **7.3.2. Typologie otázek**

Základem pro získání potřebných informací je správná formulace otázek.

### **Otevřené otázky:**

Formulace odpovědi na tyto otázky je plně v rukou respondenta, z tohoto důvodu je vyhodnocování těchto otázek zdlouhavé a obtížné.

- *Volné otázky* – absolutní volnost při formulaci odpovědi
- *Asociační otázky* – otázka na to, co si respondent vybaví za slovo spojené s jiným slovem
- *Otázky s dokončením věty* – úkolem respondenta je dokončit větu

### **Uzavřené otázky:**

Respondent je nucen na uzavřenou otázku vybrat nějakou odpověď z předem nabízených.

- *Dichotomické otázky* – pouze dvě možnosti odpovědi – Ano x Ne
- *Trichotomické otázky* – tři možnosti odpovědi – Ano x Ne x Nevím
- *Otázky vícenásobného výběru* – je předložen omezený počet variant odpovědi
- *Stupnice a poměrové škály* – respondent má za úkol zařadit určitý problém na verbální, číselnou nebo grafickou škálu podle svého hodnotícího vztahu

### **7.3.3. Výběr vzorku respondentů**

Poté, co si definujeme cíle výzkumu a to, jaké informace potřebujeme získat a jakým způsobem je získáme, je nutné si ujasnit, kdo nám tyto požadované informace poskytne. Pouze ve výjimečných případech lze provádět sběr dat u všech respondentů, kteří jsou předmětem výzkumu (např. sčítání lidu). Z časových, finančních i praktických důvodů se provádí výběrové šetření, jehož účelem je stanovení reprezentativního vzorku respondentů. K získání vhodného vzorku respondentů se využívají statické a nestatistické metody. Správná volba metody výběru respondentů a jejich počet nám ovlivní míru přesnosti a spolehlivosti získaných údajů.

Volba metody vzorkování:

**Pravděpodobnostní výběr** – výběr respondentů na základě náhody nám zaručuje reprezentativnost vzorku

**Nepřavděpodobnostní výběr** – nepoužívá se vzorkovací rámec, ale respondenti jsou vybíráni na základě úsudku nebo podle účelu výzkumu, tak aby byli vhodní pro tento výzkum

[21]

Marketingový výzkum byl proveden osobním dotazováním s 50ti respondenty, za účelem získání primárních dat. Jedná se o výzkum externí a příležitostní.

**1. Zajímá Vás na čem (jaké matraci) spíte?**

- ☐ ano ☐ ne

**2. Myslíte, že to na čem spíte ovlivňuje Váš zdravotní stav?**

- ☐ ano ☐ ne ☐ nevím

**3. Spíte na matraci? Pokud ano, znáte druh Vaší matrace? A pokud ne, tak na čem spíte?**

- ☐ ano
- ☐ nevím
  - ☐ pružinová
  - ☐ taštičková
  - ☐ pěnová PUR (polyuretanová)
  - ☐ LAZY FOAM – studená (líná) pěna
  - ☐ latexová
  - ☐ kombinovaná - sendvičová
  - ☐ vodní
  - ☐ jiná .....
- ☐ ne .....

**4. Víte na jakém roštu máte uloženou matraci?**

- ☐ deska
- ☐ lamelový rošt
- ☐ pružinový rošt
- ☐ polohovatelný rošt s ručním ovládáním
- ☐ polohovatelný rošt s elektrickým motorem
- ☐ nevím

**5. Co je pro Vás důležité při výběru matrace? (každý 2 odpovědi)**

- ☐ design
- ☐ funkčnost
- ☐ cena
- ☐ váhová kategorie
- ☐ technologie
- ☐ použité materiály
- ☐ výroba na míru
- ☐ možnost snadné manipulace a údržby
- ☐ jiné .....

**6. Kde byste si pořídili Vaši novou matraci?**

- ☐ hypermarket, supermarket
- ☐ běžná prodejna s doplňkovým prodejem matrací
- ☐ specializovaná autorizovaná prodejna
- ☐ TV shopping
- ☐ internet
- ☐ IKEA
- ☐ jinde a kde .....

**7. Je pro Vás rozhodující při výběru matrace mít možnost výrobek na prodejně vyzkoušet a vidět vzorky použitých materiálu a konstrukce?**

- ☐ ano ☐ ne

**8. Jak často měníte matraci?**

- ☐ do 7 let
- ☐ 7 – 10 let
- ☐ 10 – 15 let
- ☐ 15 let a více



**9. Jak jste získali Vaši současnou matraci?**

- ☐ koupí přímo pro sebe
- ☐ předáním v rodině
- ☐ jinak .....

**10. Na čí doporučení dáte při výběru matrace?**

- ☐ rodina
- ☐ přátelé
- ☐ vlastní zjištěné informace
- ☐ školený prodejce
- ☐ žádné

**11. Kolik jste ochotni investovat do nové matrace v Kč?**

- ☐ do 3000,-
- ☐ 3000 – 9000,-
- ☐ 9000 – 15000,-
- ☐ 15000 – 20000,-
- ☐ 20000,- a více

**12. Jaké je Vaše pohlaví?**

- ☐ žena
- ☐ muž

**13. Jaký je Váš věk?**

- ☐ do 18 let
- ☐ 18 - 25 let
- ☐ 25 - 35 let
- ☐ 35 – 45 let
- ☐ 45 – 55 let
- ☐ 55 – 65 let
- ☐ 65 let a výše

**14. V jakém kraji žijete?**

- ☐ Jihočeský kraj
- ☐ Jihomoravský kraj
- ☐ Karlovarský kraj
- ☐ Liberecký kraj
- ☐ Moravskoslezský kraj
- ☐ Olomoucký kraj
- ☐ Pardubický kraj
- ☐ Plzeňský kraj
- ☐ Středočeský kraj
- ☐ Ústecký kraj
- ☐ Vysočina
- ☐ Zlínský kraj

**15. V jak velkém městě/obci žijete?**

- ☐ do 1 000 obyvatel
- ☐ do 5 000 obyvatel
- ☐ do 10 000 obyvatel
- ☐ do 40 000 obyvatel
- ☐ do 100 000 obyvatel
- ☐ nad 100 000 obyvatel
- ☐ hlavní město Praha

**16. Jste...?**

- ☐ Student
- ☐ Na mateřské
- ☐ Pracující
- ☐ Podnikatel
- ☐ Důchodce
- ☐ Nezaměstnaný

**17. Jaký je Váš příjem v Kč?**

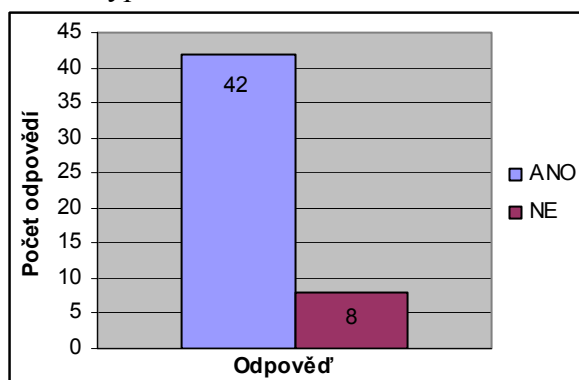
- ☐ do 8000,-
- ☐ 8000 – 15000,-
- ☐ 15000 – 25000,-
- ☐ 25000 – 35000,-
- ☐ 35000 – 50000,-
- ☐ 50000,- a více

**18. Uvažujete o nákupu matrace či roštu v následujících šesti měsících?**

- ☐ ano
- ☐ ne

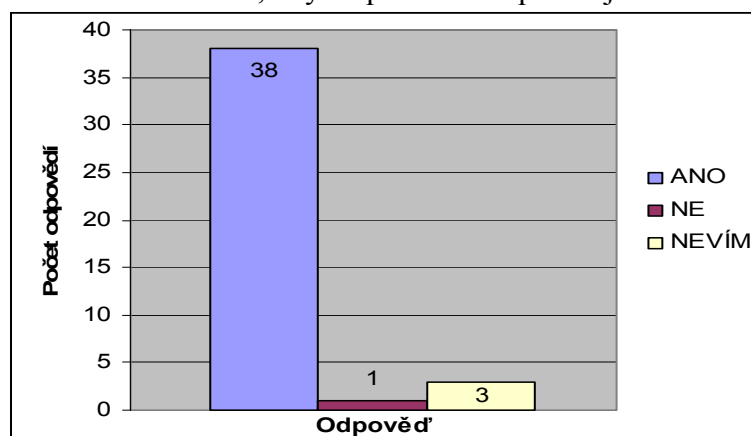
## 7.4. Vyhodnocení dotazníku

**Otázka č. 1** je otázkou filtrační, která měla za úkol zjistit, zda je daný respondent vhodný pro pokračování ve vyplňování dotazníku.



Graf č.1 – Odpovědi - Zajímá Vás na čem (jaké matraci) spíte?

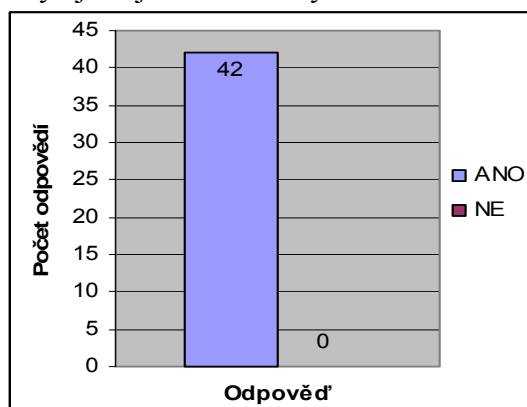
**Otázka č. 2** je otázkou informační, kdy respondenti odpovídají dle svého názoru.



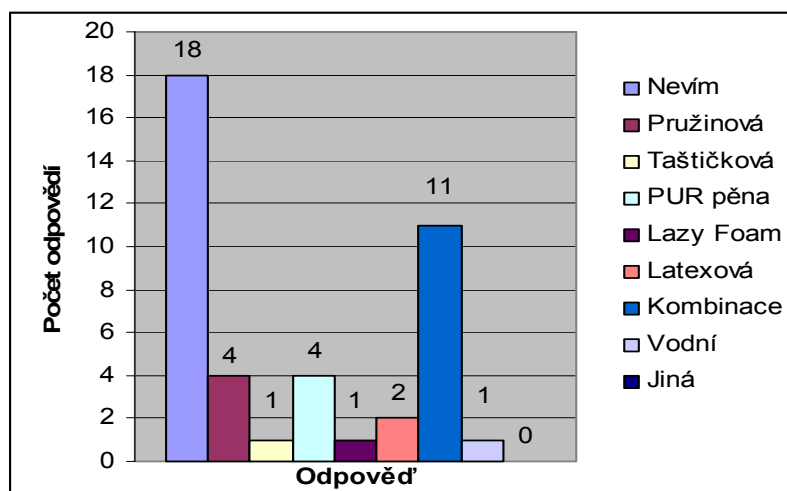
Graf č.2 – Odpovědi - Myslíte, že to na čem spíte ovlivňuje Váš zdravotní stav?

Z grafů č. 1 a 2 vyplývá, že lidem není lhostejné jak se vyspí a věří, že spánek ovlivňuje jejich zdravotní stav a celkovou spokojenost.

**Otázky č. 3 a 4** jsou otázky zjišťující znalosti vybavení své ložnice -matrace a rošt

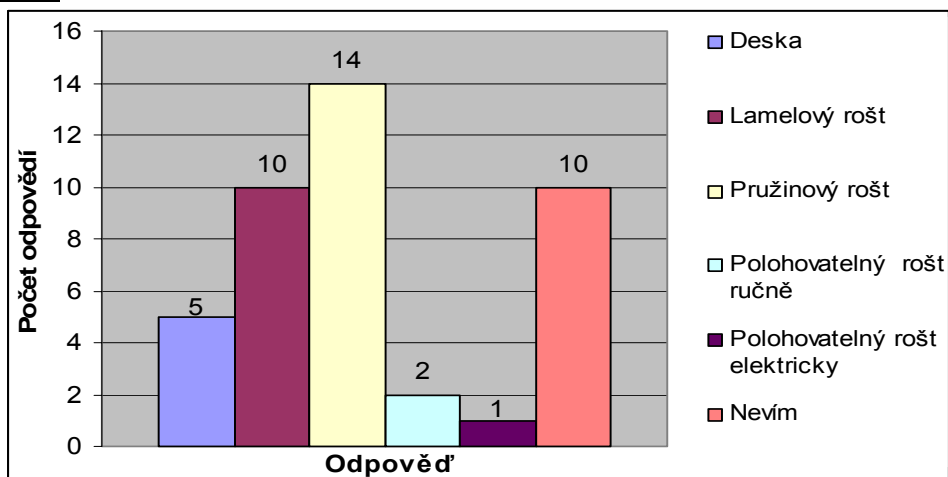


Graf č.3 – Odpovědi - Spíte na matraci? Pokud ne, tak na čem spíte?



Graf č.4 – Odpovědi – Znáte druh Vaší matrace?

#### Otázka č. 4.

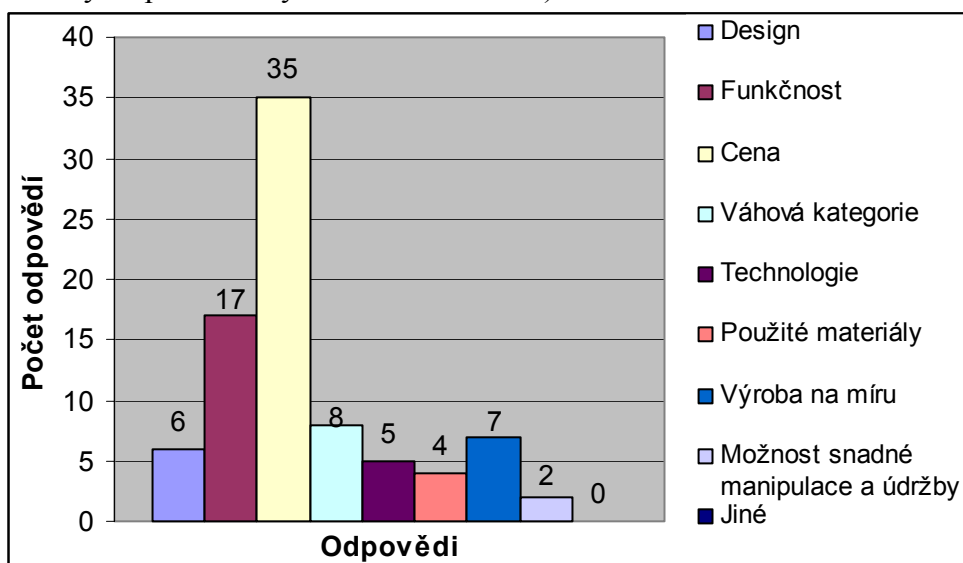


Graf č.5 – Odpovědi - Víte na jakém roštu máte uloženou matraci?

Z grafů č. 3, 4 a 5 vyplývá, že všichni dotázaní spí na matracích, tedy ne na rozkládacích pohovkách. Avšak téměř polovina neví, o jaký typ matrace přesně jde nebo si převážně myslí, že jde o matraci sendvičovou, tedy složenou z více materiálů. Dále je zřejmé, že sololitovým deskám již odzvonilo a v našich ložnicích převládají rošty lamelové pevné nebo pružinové. Polohovatelné rošty mají pouze 3 lidé, ale je pravděpodobné, že jich je víc, jen tu výhodu poohovatelnosti nevyužívají a tudíž časem zapomenou, že mají rošt polohovatelný. To i odpovídá čtvrtině respondentů, kteří si nevzpomněli, co je poj jejich matrací.

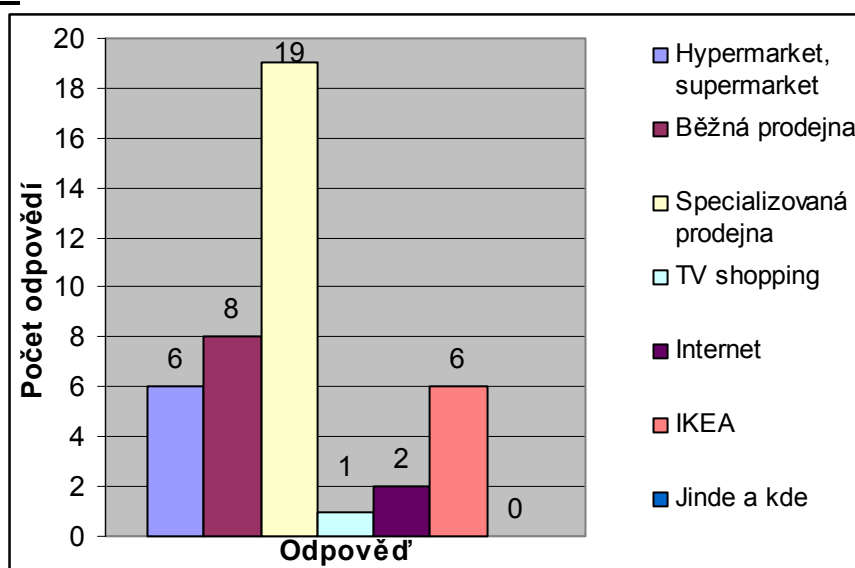
**Otázky č. 5,6 a 7** jsou otázky zjišťovací, kdy respondenti odpovídali dle svého uvážení, jak by v případě nákupu nové matrace postupovali.

(u této otázky respondenti vybírali dvě možnosti)



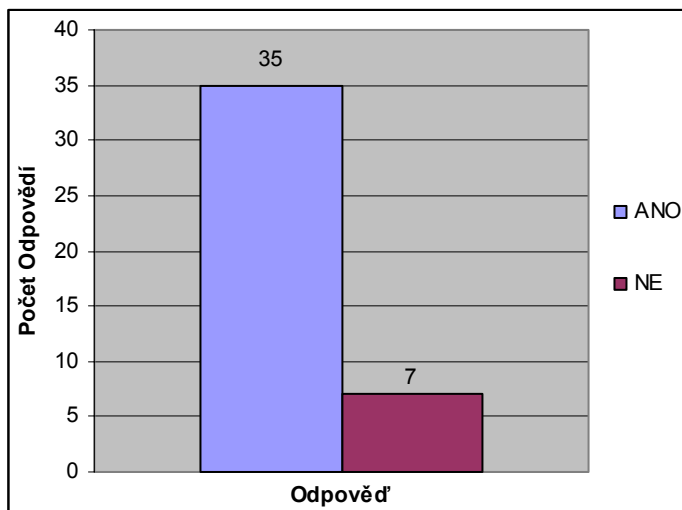
Graf č.6 – Odpovědi - Co je pro Vás důležité při výběru matrace?

#### **Otázka č. 6**



Graf č.7 – Odpovědi - Kde byste si pořídili Vaši novou matraci?

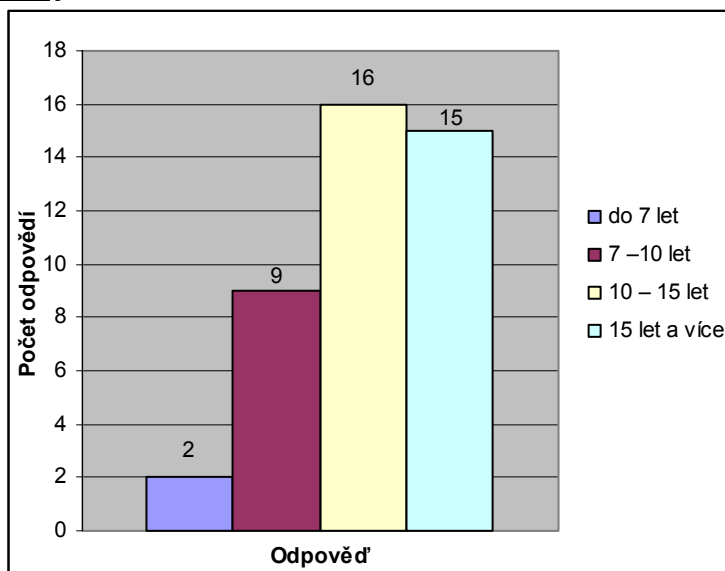
### Otázka č. 7



Graf č.8 – Odpovědi - Je pro Vás rozhodující při výběru matrace mít možnost výrobek na prodejně vyzkoušet a vidět vzorky použitých materiálů a konstrukce?

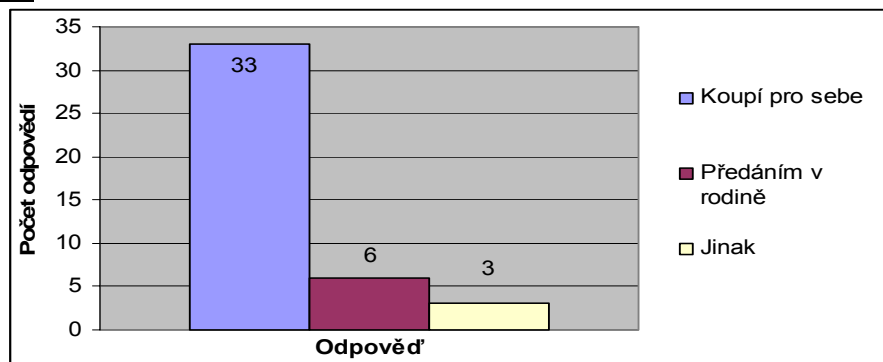
Z grafů č. 6, 7 a 8 vyplývá, že pro velkou většinu je při výběru matrace hodně důležité smět si ji vyzkoušet. Lidé také nejčastěji půjdou do specializované prodejny. Co je ovšem smutné, že při koupi bude téměř u všech rozhodovat cena a pak až funkčnost nebo jiné vlastnosti.

### Otázka č. 8, 9 a 10 jsou otázkami informativními.



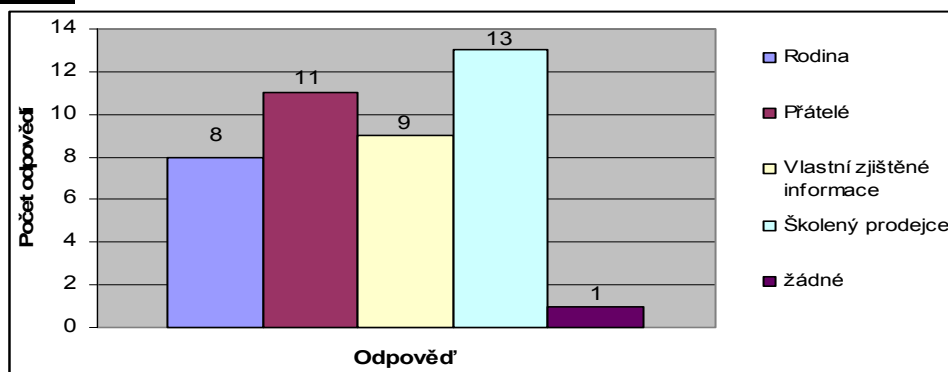
Graf č.9 – Odpovědi – Jak často měníte matraci?

### Otázka č. 9



Graf č.10 – Odpovědi – Jak jste získali Vaši současnou matraci?

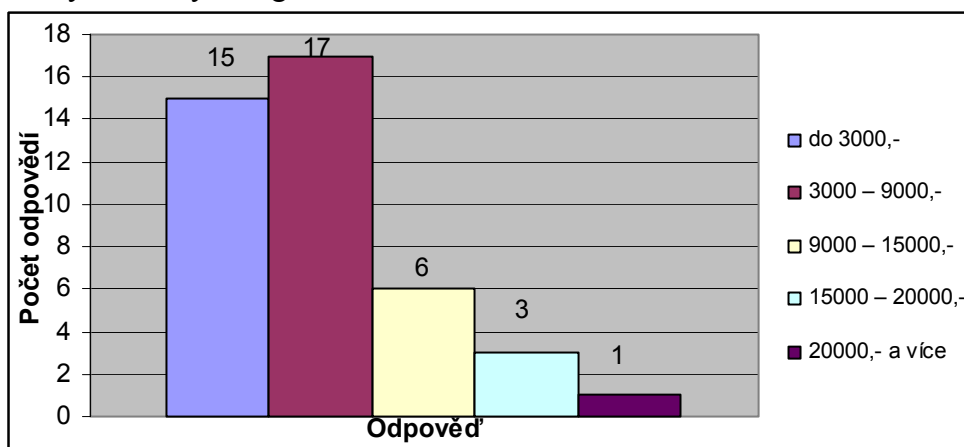
### Otázka č.10



Graf č.11 – Odpovědi – Na čí doporučení dáte při výběru matrace?

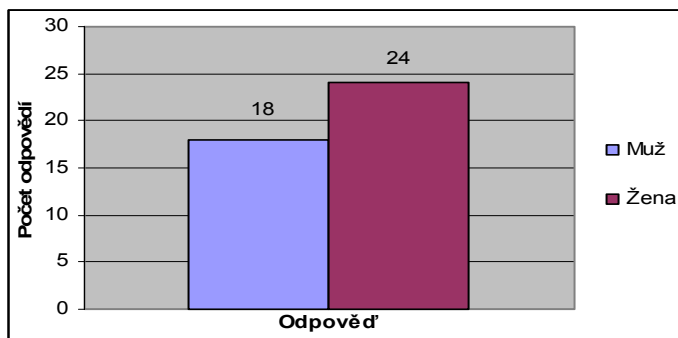
Z grafů č. 9, 10 a 11 vyplývá, že lidé kupují nejčastěji matraci po 10-15 letech užívání té staré, i přesto, že je doporučováno matraci měnit už po 7mi letech, nejdéle však po 10ti letech. Jsou i tací, kteří mají svou matraci 20 a více let a na její výměnu se stejně nechystají. Z grafu č. 10 je zřejmé, že dědění matrací již u nás není tak rozšířené, 3 respondenti spí na matraci, která je součástí jejich podnájmu. A z grafu č. 11 je jasné, že se lidé informují výběr matrace nenechávají náhodě.

Otázka č.11, 12, 13, 14, 15, 16 a 17 jsou otázkami klasifikační povahy a třídí respondenty do určitých segmentů.



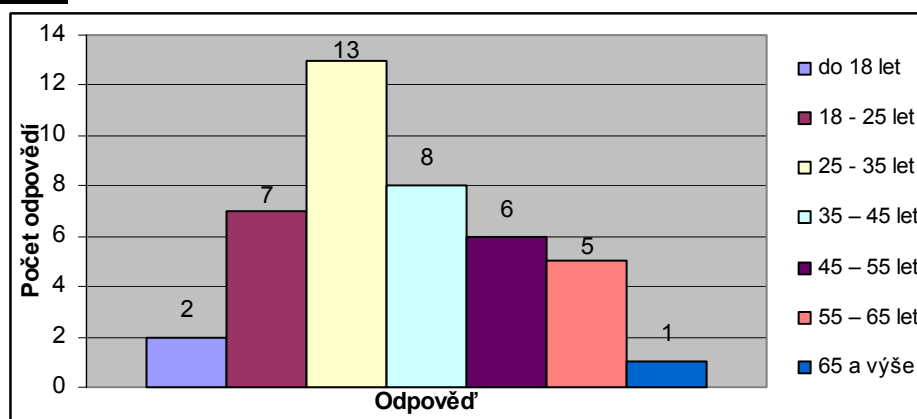
Graf č.12 – Odpovědi – Kolik jste ochotni investovat do nové matrace v Kč?

### Otázka č. 12



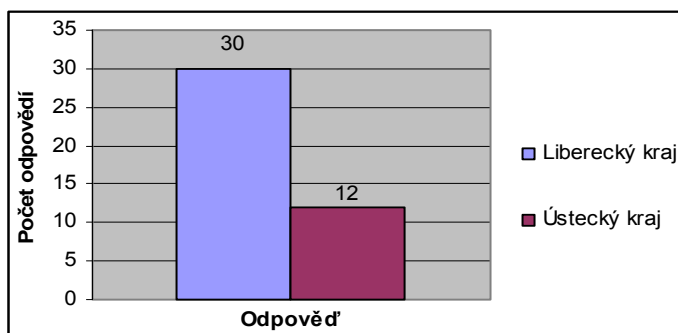
Graf č.13 – Odpovědi – Jaké je Vaše pohlaví?

### Otázka č. 13



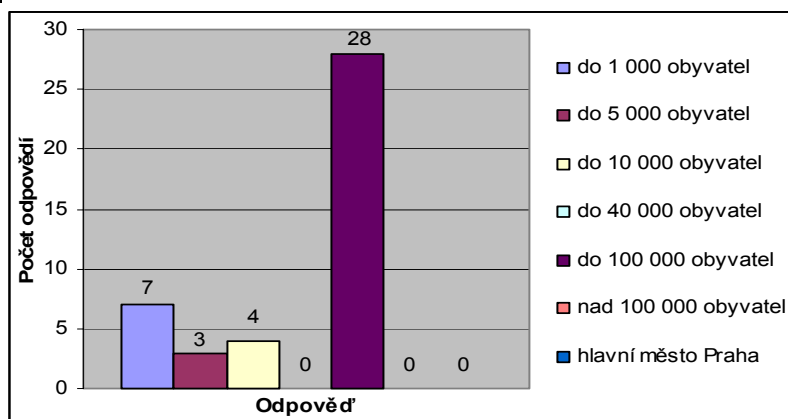
Graf č.14 – Odpovědi – Jaký je Váš věk?

### Otázka č. 14



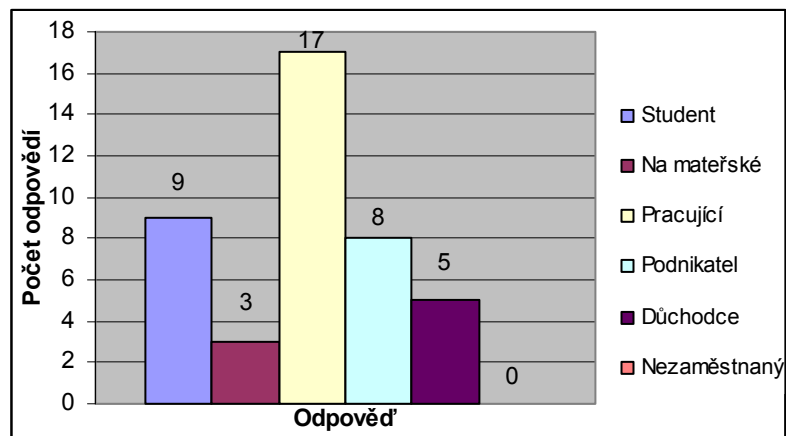
Graf č.15 – Odpovědi – V jakém kraji žijete?

### Otázka č. 15



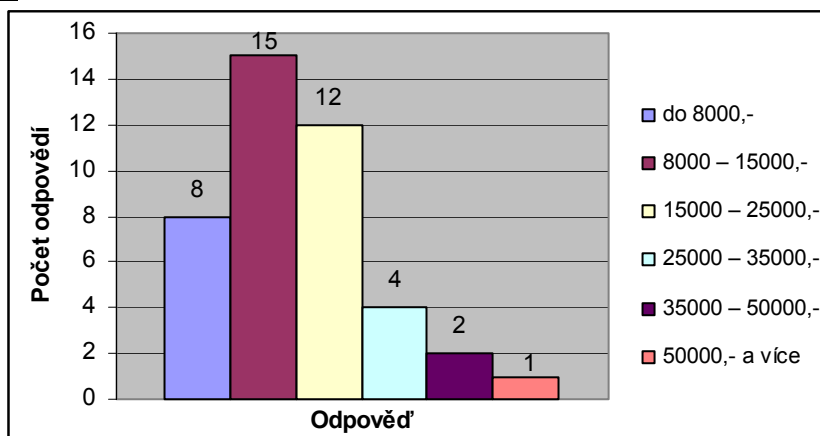
Graf č.16 – Odpovědi – V jak velkém městě/obci žijete?

**Otázka č. 16**



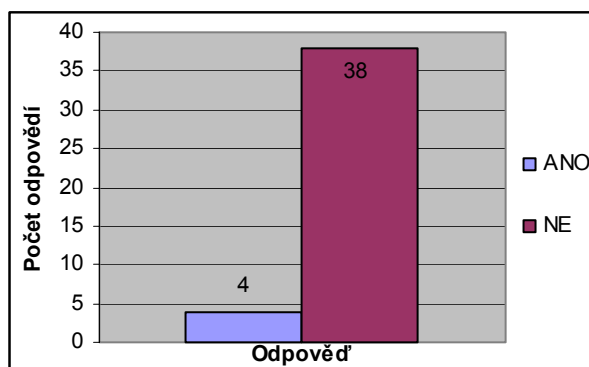
Graf č.17 – Odpovědi – Jste...?

**Otázka č. 17**



Graf č.18 – Odpovědi – Jaký je Váš příjem v Kč?

**Otázka č. 18** je otázkou závěrečnou informativní.



Graf č.19 – Odpovědi – Uvažujete o nákupu matrace či roštu v následujících šesti měsících?



## **Závěr**

Hlavním cílem této práce bylo popsat konstrukce matrací a jejich funkce, a také pomocí marketingového výzkumu zjistit názory určitého segmentu obyvatelstva na využití matrací.

Z teoretické části vyplývá, že stále více lidí dbá o svůj život a je pro ně důležité, aby se cítili dobře, proto hledají způsoby, jak si prodloužit své zdraví a stát se šťastnými. Informace, které sbírají před nákupem nové matrace, od příbuzných, známých nebo z internetu, jsou příčinou toho, že již nedělají velké chyby při výběru. Lidé si také kladou stále větší požadavky na komfort spánku a firmy jim vycházejí vstříc. Na trhu nyní existuje nepřehledné množství druhů matrací a roštů, a tento sortiment se neustále rozrůstá o další nové výrobky.

Výsledky marketingového výzkumu opravdu ukazují, že velké většině obyvatelstva není lhostejné, jak stráví těch v průměru 7 hodin denně. Lidé se dožívají většího věku než kdysi a tudíž se zvyšují i nároky na kvalitní odpočinek. Správně si dávají do souvislosti své štěstí s odpočinkem. Pochopili, že vůbec není vhodné dědit matrace po starším sourozenci nebo používat s partnerem stejnou matraci. Z vyplněných dotazníků lze vyčíst, že lidé jsou celkem informovaní, ví kam jít, na koho se obrátit při výběru matrace i to, na které hledisko při nákupu nesmí zapomenout. Dále jsou také ochotni za kvalitní matraci, která bude splňovat jejich požadavky, zaplatit větší obnos peněz. Na druhou stranu, lidé si často neuvědomují, že jak je po nějakém čase nutné měnit např. kartáček na zuby, tak je nutné v rozmezí 7–10 let vyměnit i svou matraci. Bohužel se najdou i tací, kteří na své matraci spí i desítky let.

Předpokládá se rostoucí informovanost obyvatelstva. Výrobci uvádějí na trh stále další a další novinky a lidé se více zajímají o své zdraví, a také mají lehčí přístup k informacím a k prostředkům, než kdysi.

## Seznam použité literatury

- [1] **Ložnice je pokoj na spaní** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <[http://bydleni.lidovky.cz/loznice-je-pokoj-na-spani-0xh-/home-bydleni.asp?c=A070301\\_154144\\_home-bydleni\\_byt](http://bydleni.lidovky.cz/loznice-je-pokoj-na-spani-0xh-/home-bydleni.asp?c=A070301_154144_home-bydleni_byt)>.
- [2] **Radost ze spánku** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <[http://bydleni.lidovky.cz/radost-ze-spanku-0km-/home-bydleni.asp?c=A070813\\_171048\\_home-bydleni\\_byt](http://bydleni.lidovky.cz/radost-ze-spanku-0km-/home-bydleni.asp?c=A070813_171048_home-bydleni_byt)>.
- [3] Řezníčková A., Prokopová H., :**Postele a ložnice**. Praha Grada, 2006. ISBN 80-247-0645-8
- [4] **Jak jste na tom se spánkem?** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <<http://www.zivotnistyl.cz/clanky/bydleni/386/jak-jste-na-tom-se-spankem-.html>>.
- [5] **Zásady zdravého spánku** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <<http://www.ahorn.cz/cz/ospanku.phtml>>.
- [6] **O zdravém spánku** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <<http://www.matrace-materasso.cz/cz/o-zdravem-spanku.html>>.
- [7] **Spaní jako v bavlnce** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <<http://www.zivotnistyl.cz/clanky/bydleni/344/spani-jako-v-bavlnce.html>>.
- [8] **Vybíráme lamelový rošt do postele** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <[http://www.bydleniprokazdeho.cz/clanek.php?id\\_clanky=878](http://www.bydleniprokazdeho.cz/clanek.php?id_clanky=878)>.
- [9] **Lamelové rošty** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <[http://www.ahorn.cz/cz/lam\\_rosty.phtml](http://www.ahorn.cz/cz/lam_rosty.phtml)>.
- [10] **Jak vybrat matraci?** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <<http://www.jena-nabytek.cz/zpravy/rady-a-tipy.html>>.
- [11] **Jak si správně vybrat matraci** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <<http://www.matracepostele.eu/matrace.html>>.
- [12] **Druhy matrací** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <[http://nabytek-oslejsek.vyrobce.cz/index\\_soubory/Page692.htm](http://nabytek-oslejsek.vyrobce.cz/index_soubory/Page692.htm)>.
- [13] **Vodní matrace – zkušenosti spáče** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <<http://www.zivotnistyl.cz/clanky/bydleni/332/vodni-matrace---zkusenosti-space.html>>.
- [14] **Matrace** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <<http://www.tropico-plus.com/matrace/>>.
- [15] **Matrace** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <<http://www.matrace-by-gumotex.cz/>>.
- [16] **Potahové látky** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <<http://www.tropico-plus.com/potahove-latky/>>.
- [17] **Krycí podložky** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <<http://www.ikea.com/cz/cs/catalog/categories/rooms/bedroom/10634/>>.
- [18] **Parametry jednotlivých matrací – potahy** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <<http://www.ahorn.cz/cz/matrace.phtml>>.
- [19] **Správnou matraci?** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <<http://www.zivotnistyl.cz/clanky/bydleni/385/proc-spravnou-matraci-?-bude-se-vam-spat-lepe-!.html>>.
- [20] **Také v noci špatně spíte?** [online]. [cit. 2008-05-11]. Dostupné z www: <<http://www.zivotnistyl.cz/clanky/bydleni/370/take-v-noci-spatne-spite?.html>>.
- [21] Simová J.: **Marketingový výzkum**, Skriptum TU Liberec, 2005

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1 – Adresa firmy TROPICO PLUS CZ, a.s.

Příloha č. 2 – Bio Matrace firmy TROPICO PLUS CZ, a.s.

Příloha č. 3 – Ceník sortimentu firmy TROPICO PLUS CZ, a.s.

Příloha č. 4 – Ceník matrací firmy GUMOTEX, a.s.